



GfK Media &  
Communication Research

# Umfrage in mittelständischen Unternehmen zum Thema Energieeffizienz im Auftrag der DZ Bank

Juli / August 2015

Vorbemerkung / Methode / Stichprobe

# Methode

<p>Grundgesamtheit/ Stichprobe</p>	<p>Grundgesamtheit: mittelständische Unternehmen mit einem Jahresumsatz zwischen 500 Tsd. Euro und 125 Mio. Euro. Stichprobe: 1.000 Unternehmen, quotiert nach Umsatz pro Jahr und Branche in Anlehnung an die Mittelstandsstudie 2015.</p>
<p>Methode</p>	<p>Computergestützte telefonische Interviews (CATI)</p>
<p>Zielperson</p>	<p>Zielperson im Unternehmen war jeweils eine in unternehmerischer Funktion tätige Person. Adressen von autorisiertem Adressverlag.</p>
<p>Befragungszeitraum</p>	<p>9. bis 31. Juli 2015</p>
<p>Gewichtung</p>	<p>Bei Abweichungen von der Soll-Struktur iterative Gewichtung nach Branche und Umsatz. Hochrechnung/Gewichtung auf n=1.000 Unternehmen. Bei kleineren Fallzahlen (Agrar/Ernährung/Tabak kann es daher zu stärkeren Schwankungen kommen).</p>

# Stichprobe

Umsatzkategoriec	
13%	500 Tsd. bis unter 5 Mio. Euro
56%	5 Mio. bis unter 25 Mio. Euro
24%	25 Mio. bis unter 50 Mio. Euro
7%	50 Mio. bis unter 125 Mio. Euro
Branche	
9%	Chemie/Kunststoff
23%	Metall/Stahl/Kfz/Maschinenbau
6%	Elektronik/EBM-Waren
6%	Ernährung/Tabak
16%	Handel
25%	Dienstleistungen
9%	Baugewerbe
6%	Agrarwirtschaft

Nielsengebiete	
13%	Nielsen I: Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen, Bremen
20%	Nielsen II: Nordrhein-Westfalen
12%	Nielsen IIIa: Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
15%	Nielsen IIIb: Baden-Württemberg
22%	Nielsen IV: Bayern
7%	Nielsen V und VI: Berlin, Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt
11%	Nielsen VII: Thüringen, Sachsen

# Ergebnisse

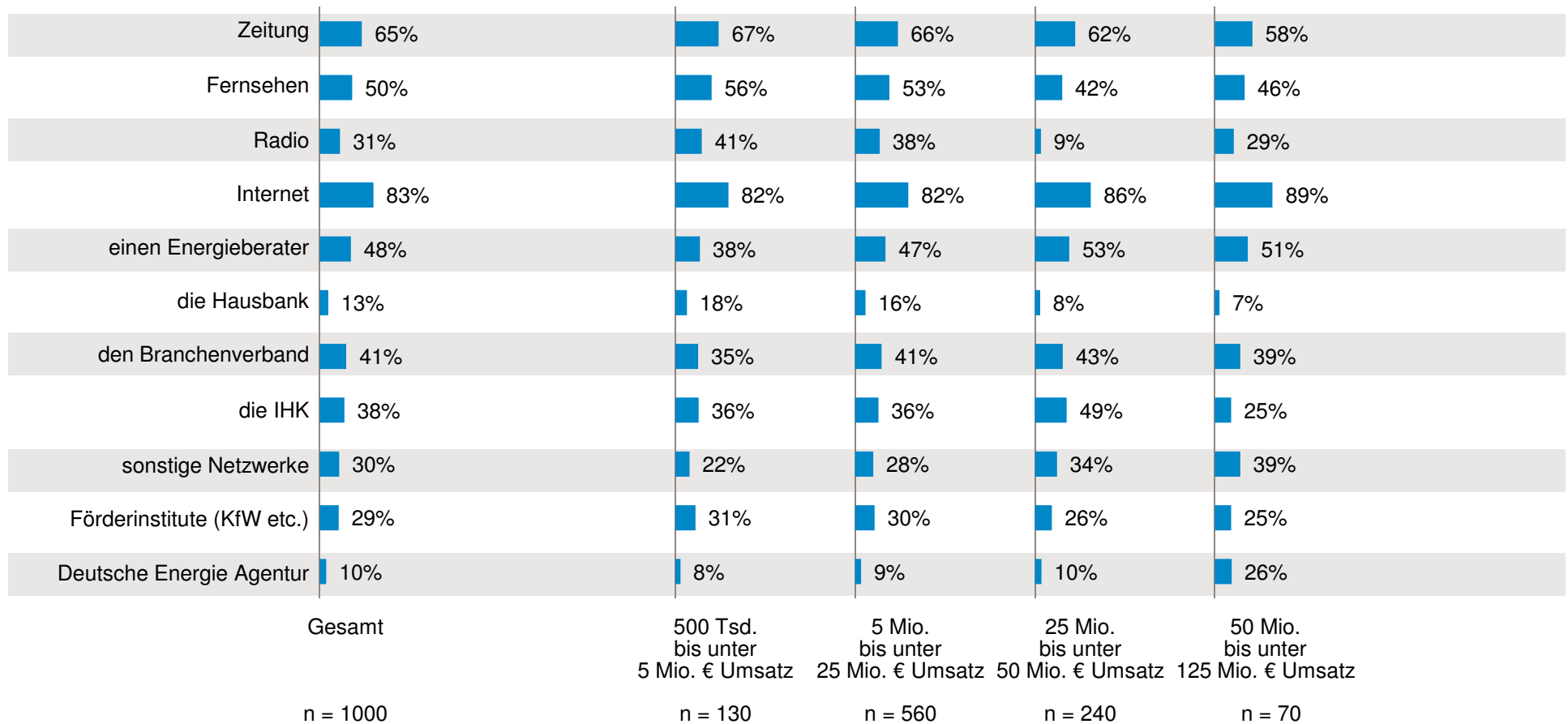
# Genutzte Informationsquellen für das Thema Energieeffizienz

nach Umsatzkategorie



GfK Media & Communication Research

Folgende Quellen werden für Informationen zum Thema Energieeffizienz genutzt:



Fr 1: Zunächst einmal: Welche Quellen nutzen Sie, um sich über das Thema „Energieeffizienz“ zu informieren?

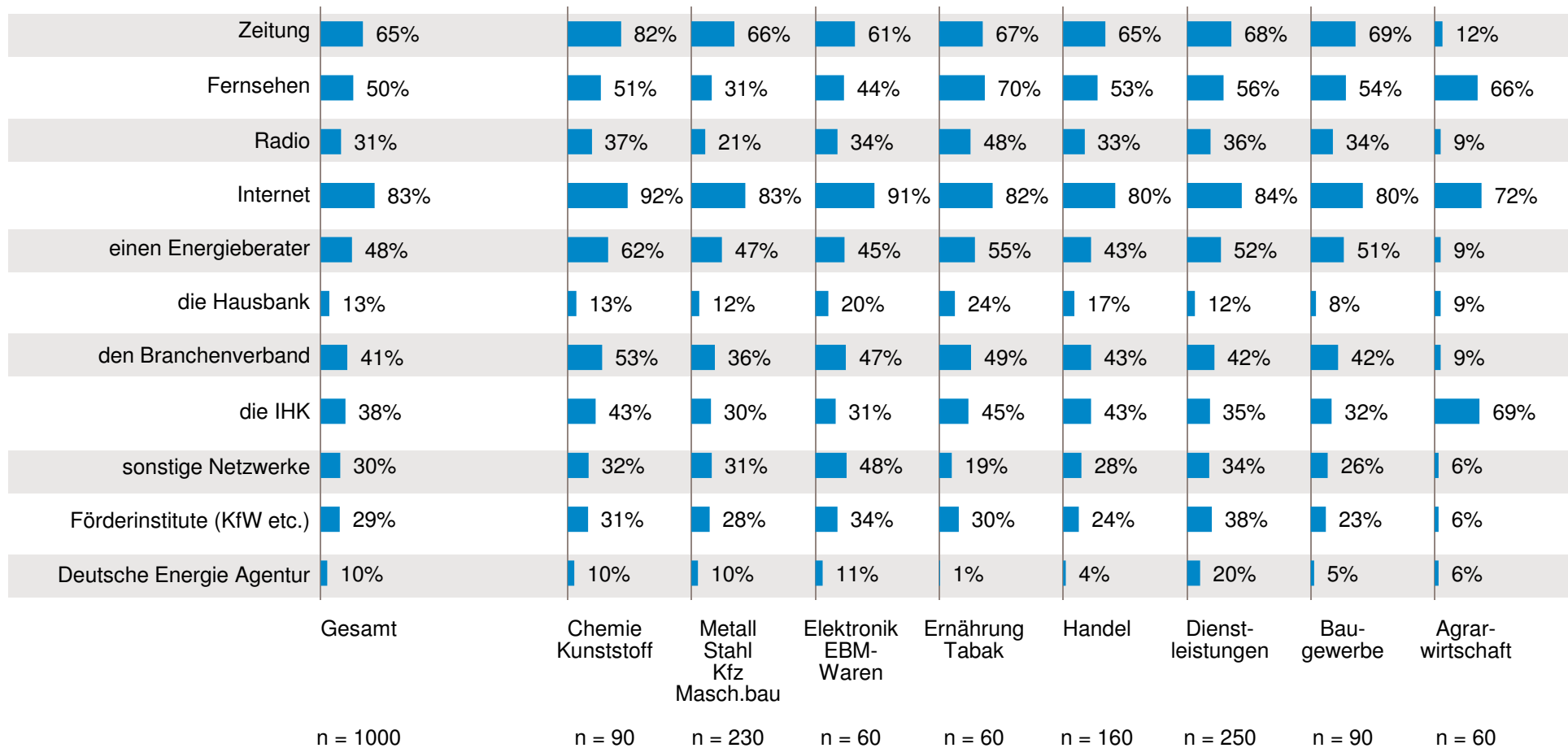
# Genutzte Informationsquellen für das Thema Energieeffizienz

nach Branche



GfK Media & Communication Research

Folgende Quellen werden für Informationen zum Thema Energieeffizienz genutzt:



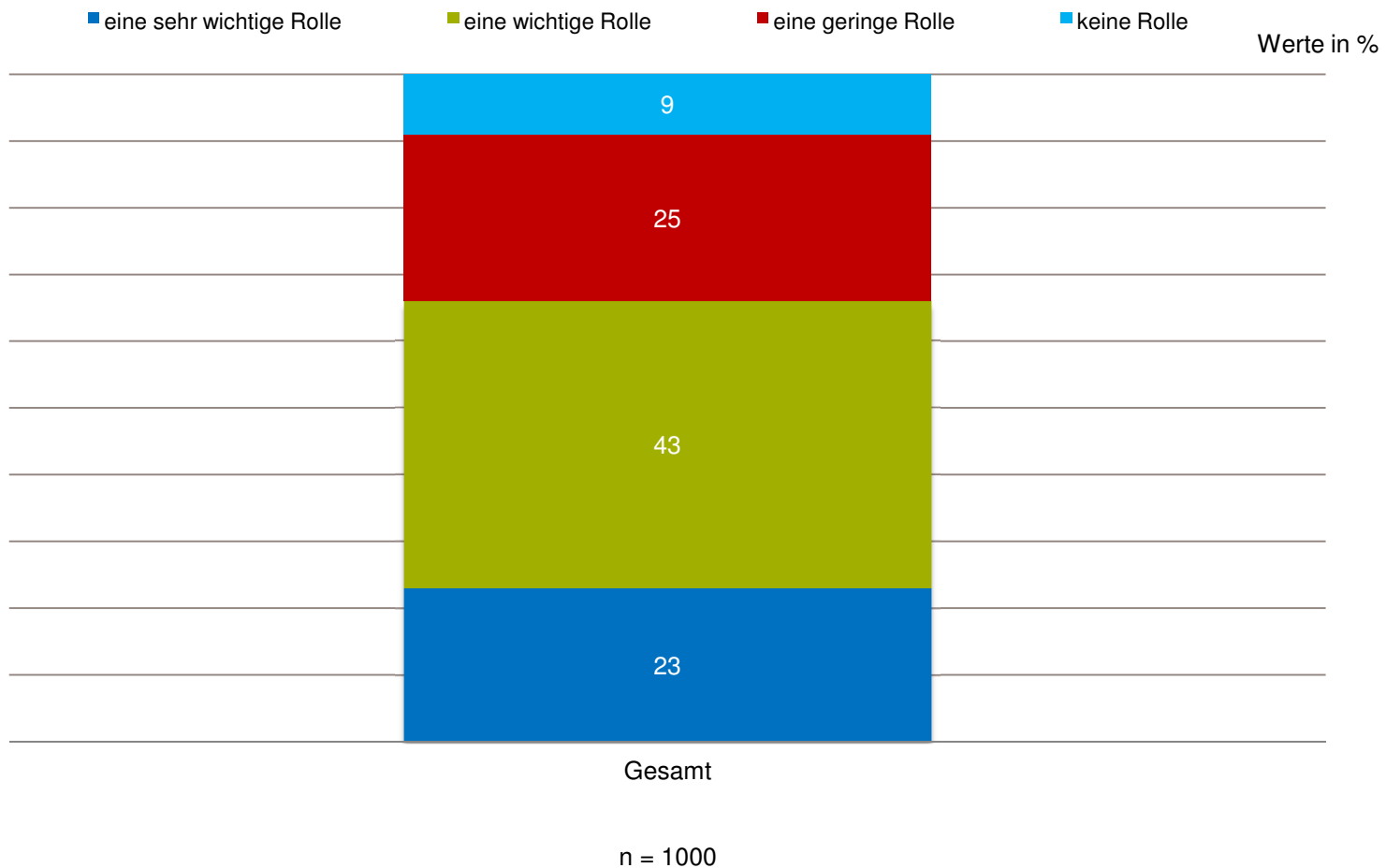
Fr 1: Zunächst einmal: Welche Quellen nutzen Sie, um sich über das Thema „Energieeffizienz“ zu informieren?

# Übersicht: Gegenwärtige Relevanz des Themas „Energieeffizienz“ in der Unternehmensstrategie



GfK Media & Communication Research

Das Thema „Energieeffizienz“ spielt in unserer Unternehmensstrategie...



Fr 2: Welche Bedeutung hat das Thema „Energieeffizienz“ in Ihrer Unternehmensstrategie: ...?



# Gegenwärtige Relevanz des Themas „Energieeffizienz“ in der Unternehmensstrategie

nach Umsatzkategorie

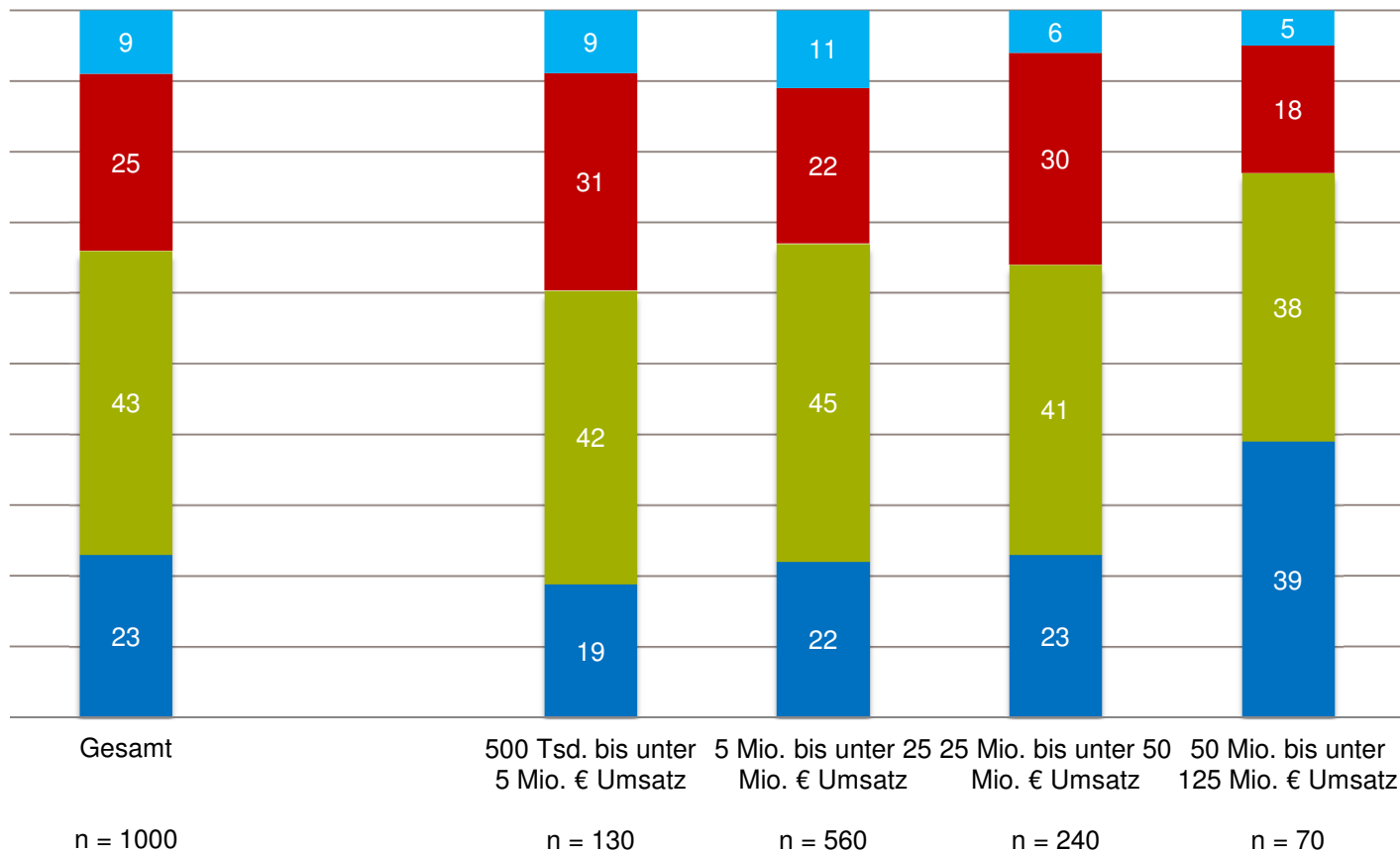


GfK Media & Communication Research

Das Thema „Energieeffizienz“ spielt in unserer Unternehmensstrategie...

■ eine sehr wichtige Rolle ■ eine wichtige Rolle ■ eine geringe Rolle ■ keine Rolle

Werte in %



Fr 2: Welche Bedeutung hat das Thema „Energieeffizienz“ in Ihrer Unternehmensstrategie: ...?

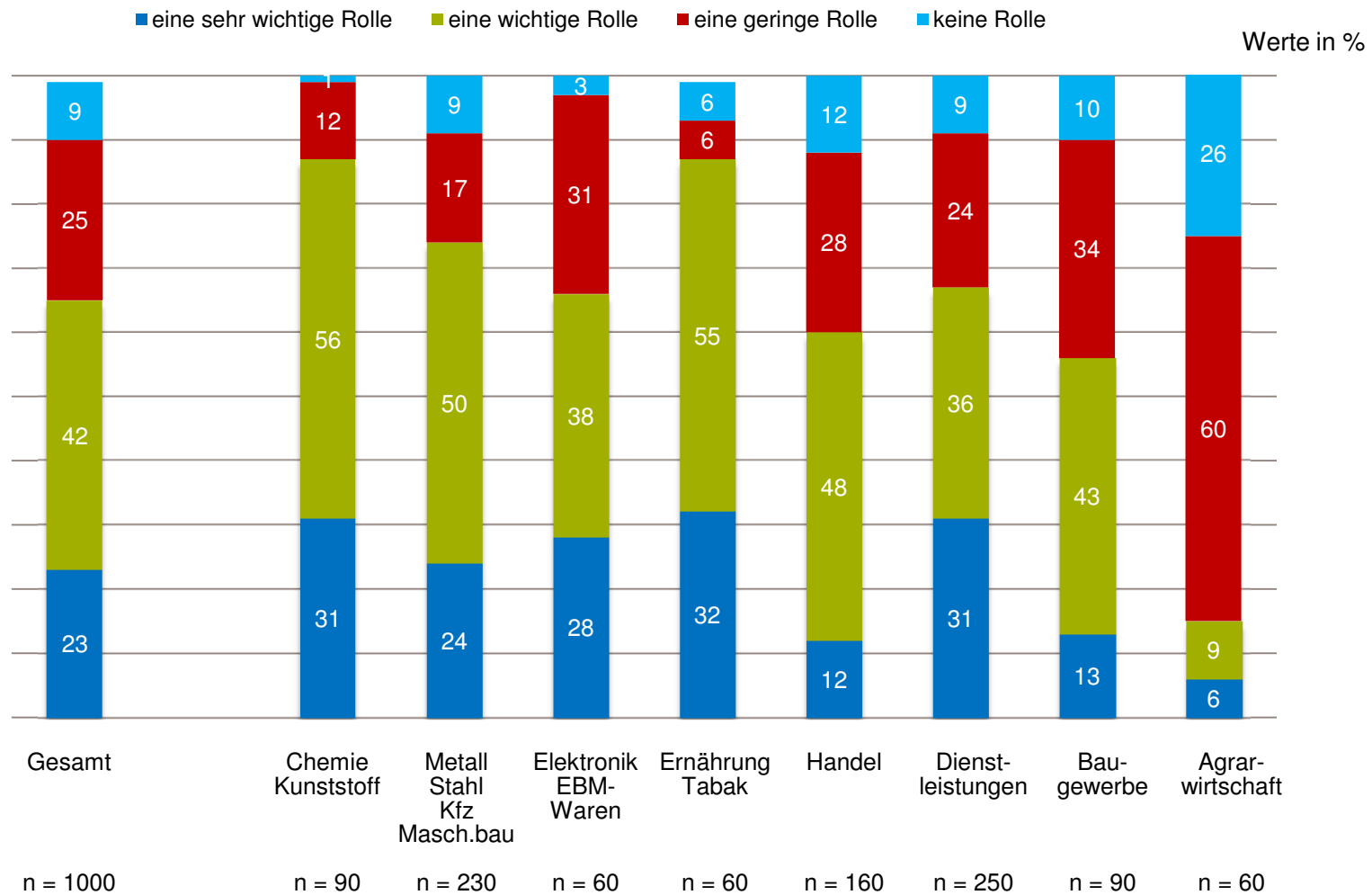
# Gegenwärtige Relevanz des Themas „Energieeffizienz“ in der Unternehmensstrategie

nach Branche



GfK Media & Communication Research

Das Thema „Energieeffizienz“ spielt in unserer Unternehmensstrategie...



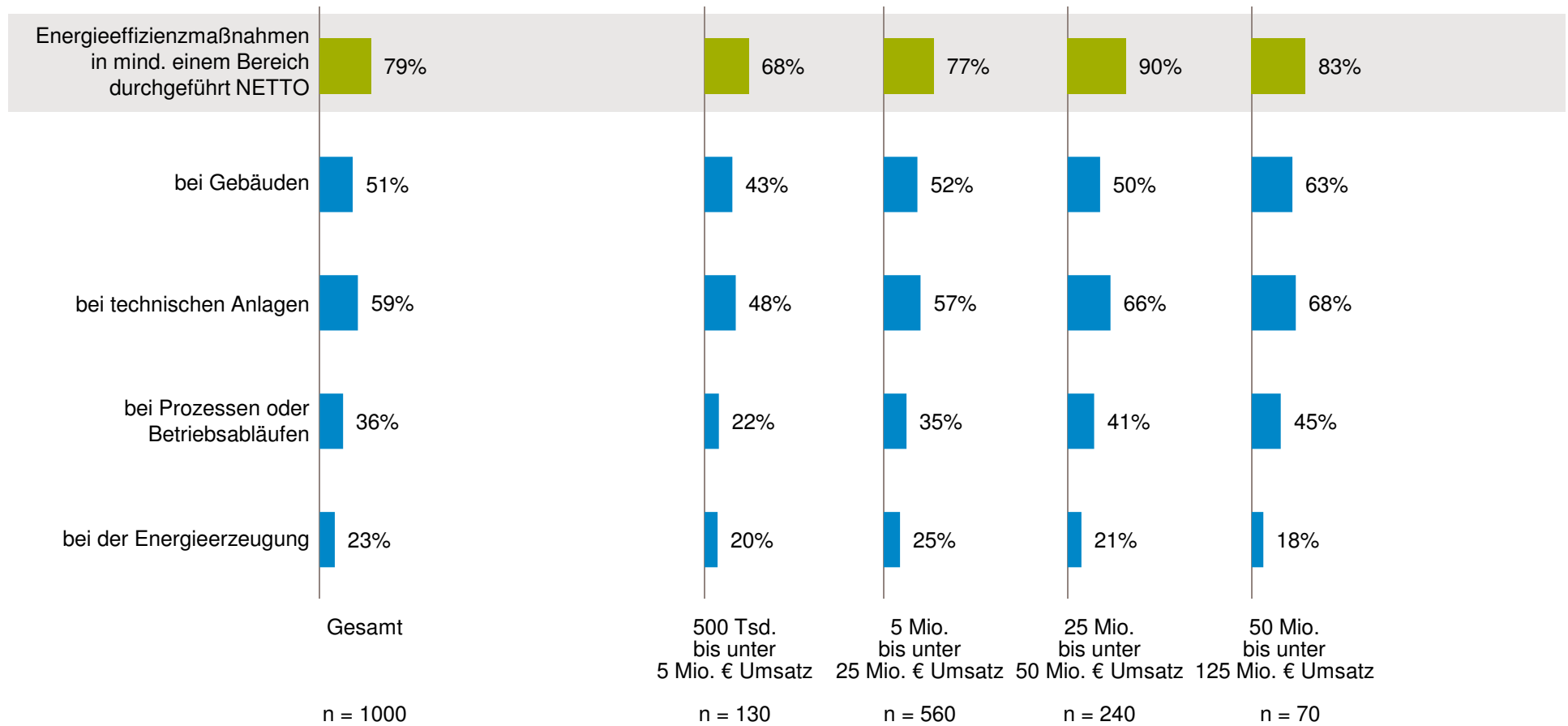
Fr 2: Welche Bedeutung hat das Thema „Energieeffizienz“ in Ihrer Unternehmensstrategie: ...?

# Durchgeführte Energieeffizienz-Maßnahmen in den letzten zwei Jahren

nach Umsatzkategorie



GfK Media &  
Communication Research



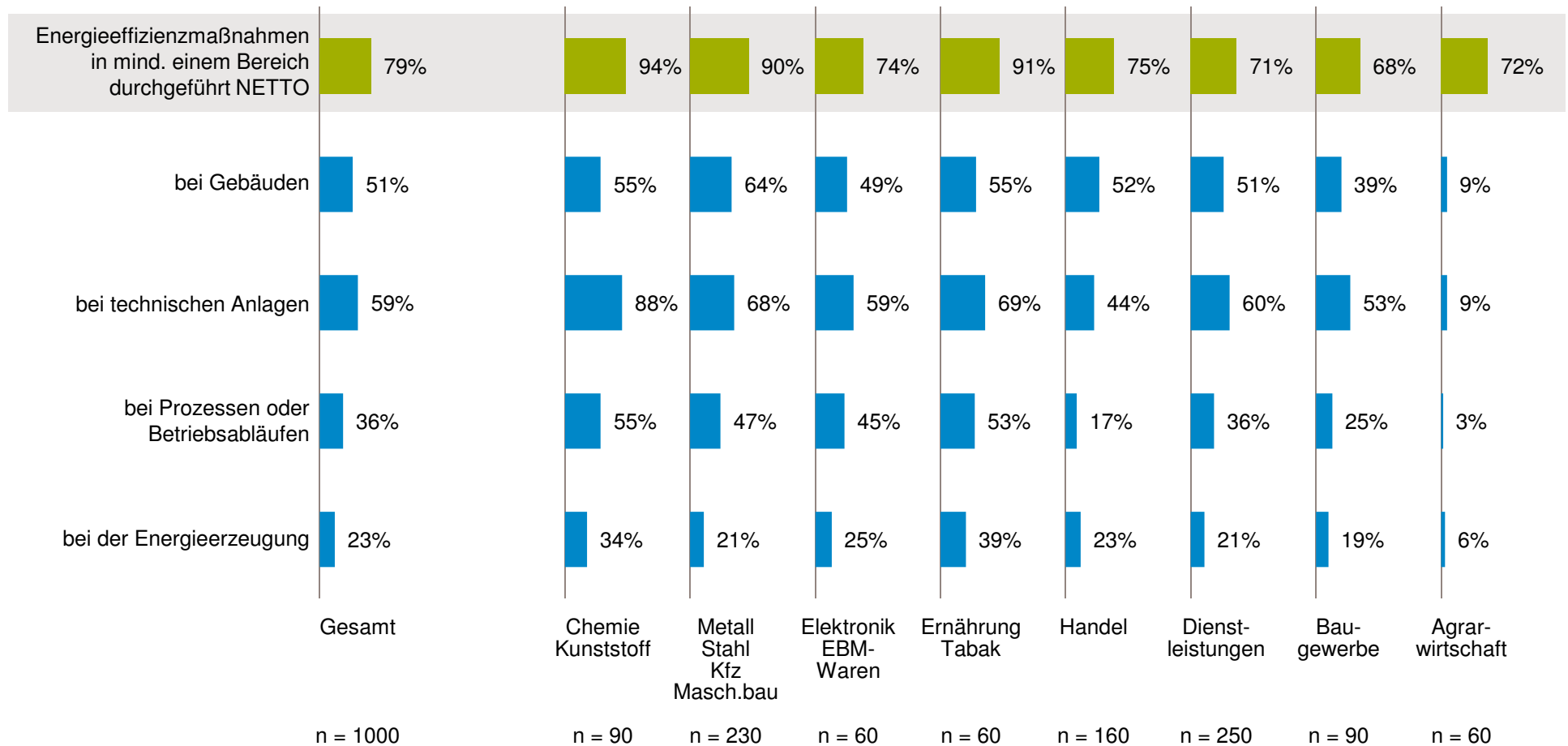
Fr 3a/b: Haben Sie in Ihrem Unternehmen in den vergangenen zwei Jahren Energieeffizienz-Maßnahmen durchgeführt? | In welchen Bereichen haben Sie Energieeffizienzmaßnahmen durchgeführt?

# Durchgeführte Energieeffizienz-Maßnahmen in den letzten zwei Jahren

nach Branche



GfK Media &  
Communication Research



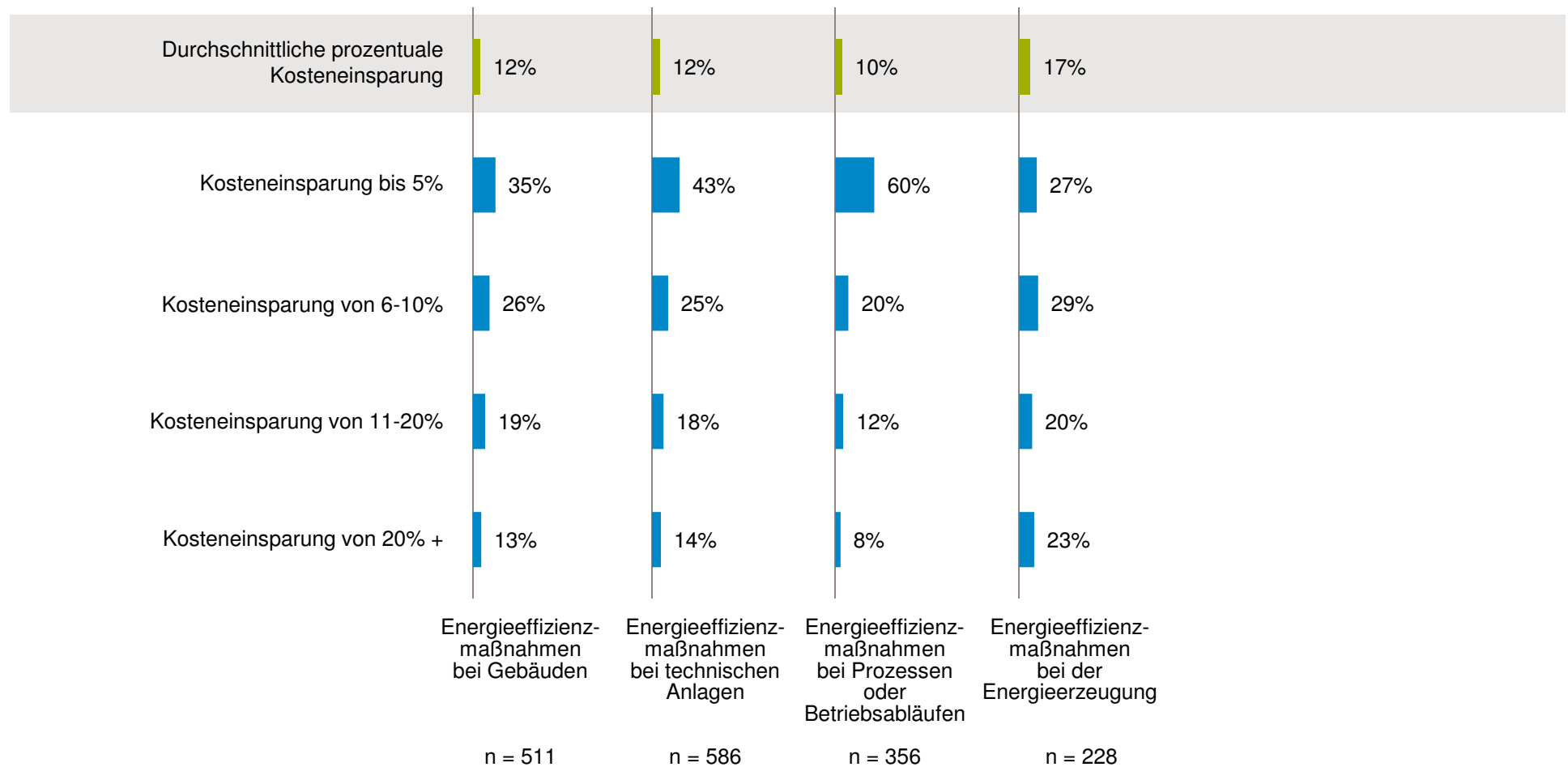
Fr 3a/b: Haben Sie in Ihrem Unternehmen in den vergangenen zwei Jahren Energieeffizienz-Maßnahmen durchgeführt? | In welchen Bereichen haben Sie Energieeffizienzmaßnahmen durchgeführt?

# Kosteneinsparungen durch die realisierten Energieeffizienzmaßnahmen

Teilgruppe: Unternehmen, die Energieeffizienzmaßnahmen durchgeführt haben



GfK Media & Communication Research



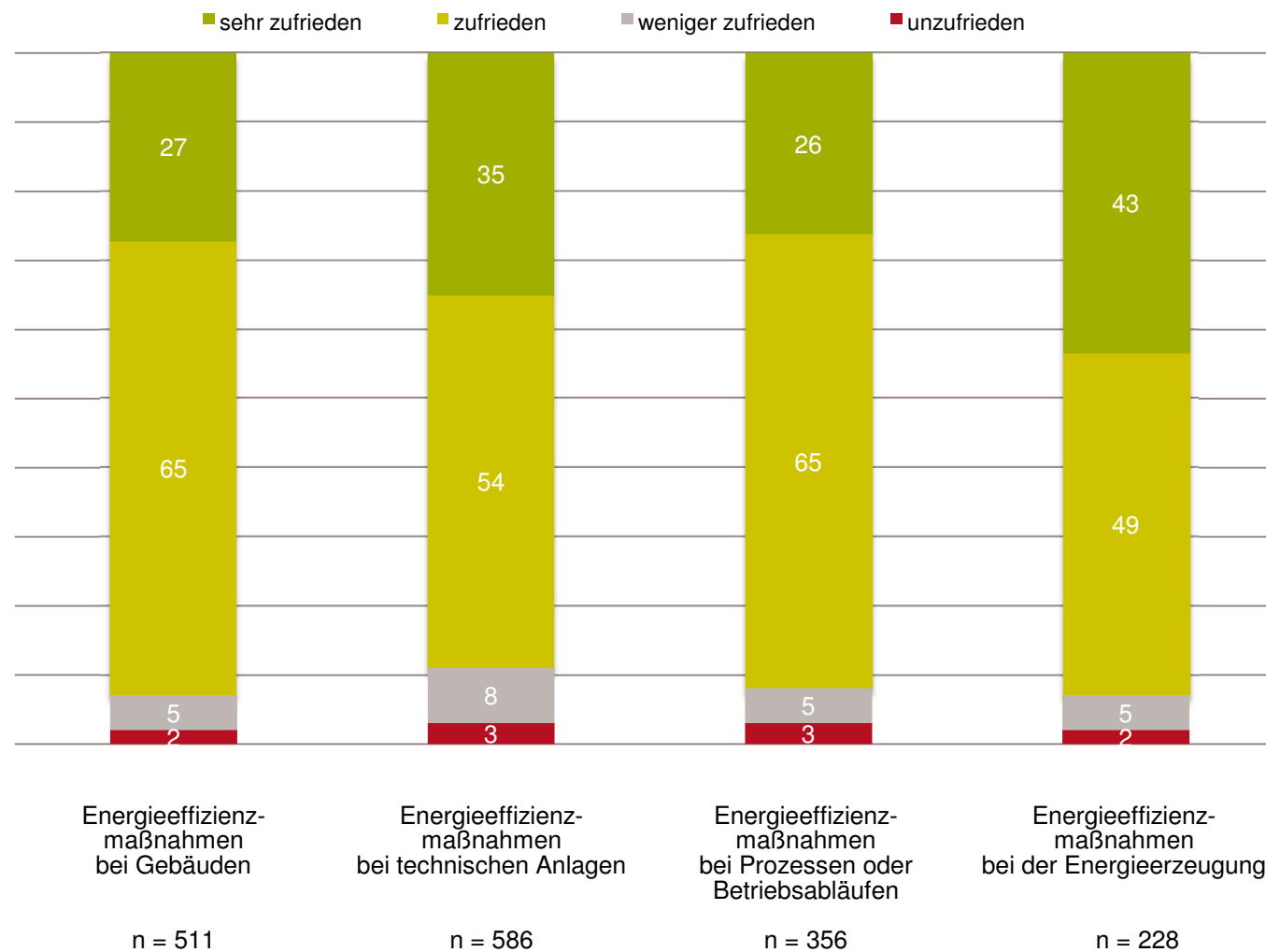
Fr 3c: Wie hoch beziffern Sie die erzielten Kosteneinsparungen durch die realisierten Energieeffizienzmaßnahmen? Bitte geben Sie die Kosteneinsparung in Prozent an. Wenn Sie es nicht genau wissen, geben Sie mir bitte eine ungefähre Schätzung.

# Zufriedenheit mit den Kosteneinsparungen durch die realisierten Energieeffizienzmaßnahmen

Teilgruppe: Unternehmen, die Energieeffizienzmaßnahmen durchgeführt haben



GfK Media & Communication Research



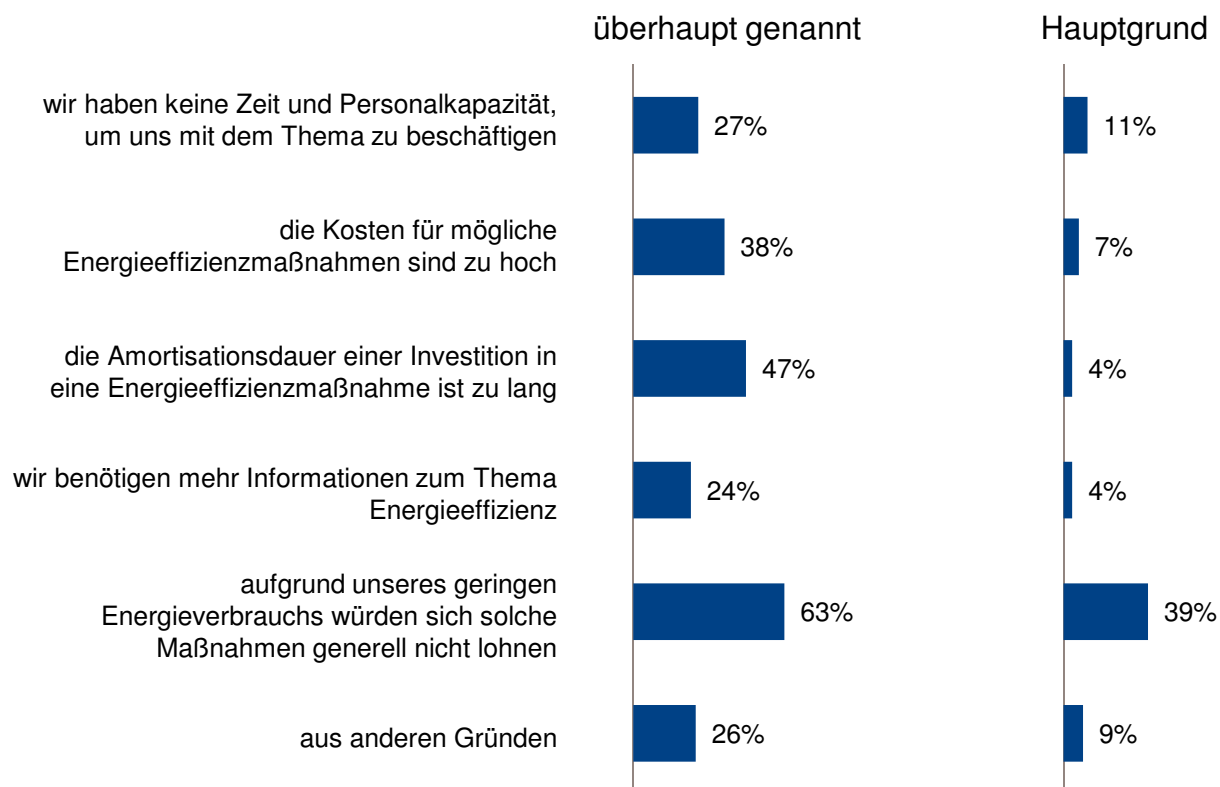
# Gründe für den Verzicht auf Energieeffizienzmaßnahmen in den letzten zwei Jahren (Alle zutreffenden Gründe)



GfK Media & Communication Research

Teilgruppe: Unternehmen, die in den letzten zwei Jahren keine Energieeffizienzmaßnahmen durchgeführt haben / n = 208

Trifft als Grund für den Verzicht auf Energieeffizienzmaßnahmen zu...



Fr 4a: Aus welchen Gründen haben Sie in den vergangenen zwei Jahren auf Energieeffizienzmaßnahmen verzichtet? Ich nenne Ihnen einige und Sie sagen mir bitte jeweils, ob dieser Grund bei Ihnen zutrifft oder nicht.

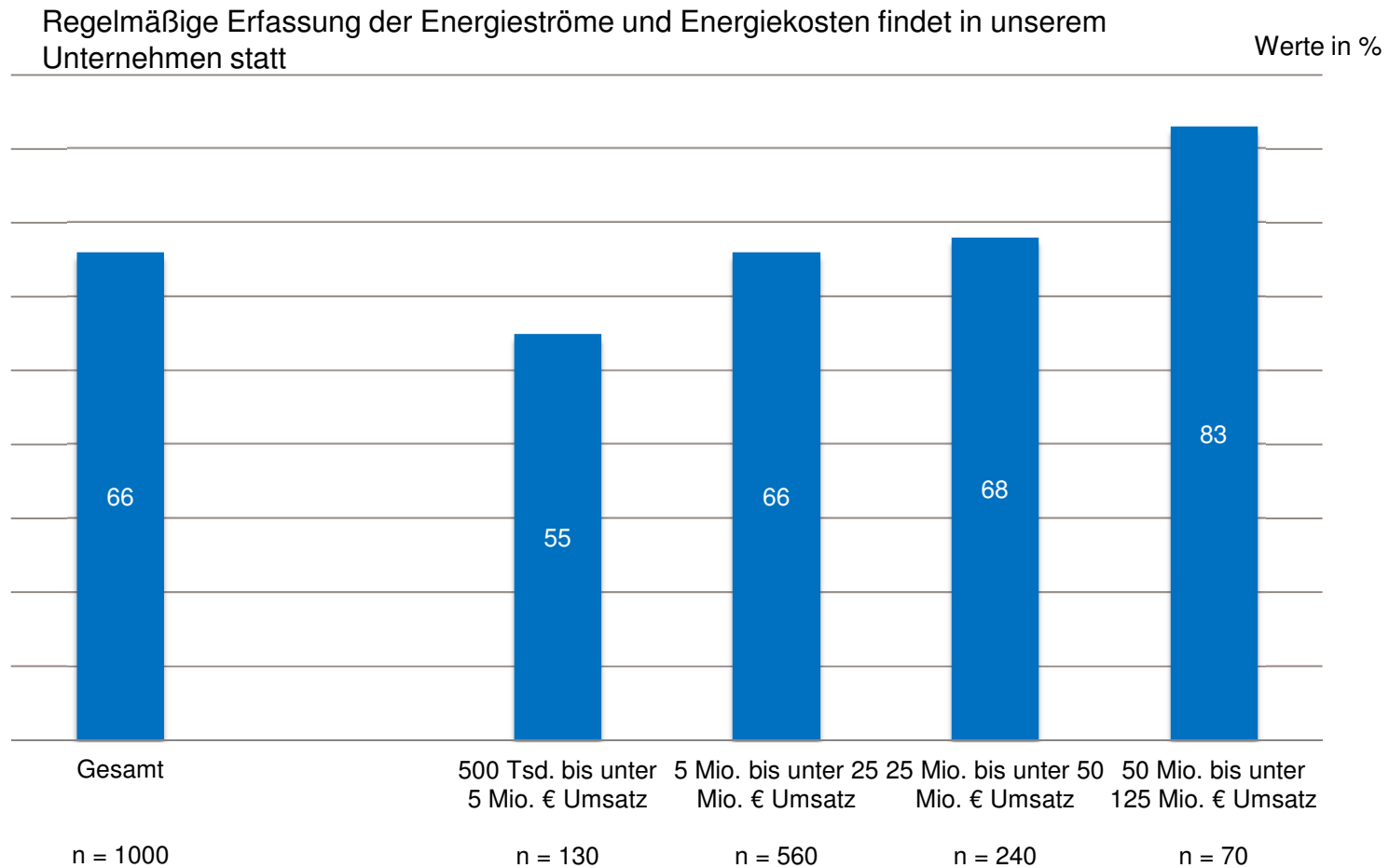
Fr. 4b: Und welcher dieser Gründe ist der Hauptgrund?

# Regelmäßige Erfassung der Energieströme und Energiekosten

nach Umsatzkategorie



GfK Media & Communication Research



Fr 5: Findet in Ihrem Unternehmen eine regelmäßige Erfassung und Evaluierung der Energieströme und Energiekosten statt?

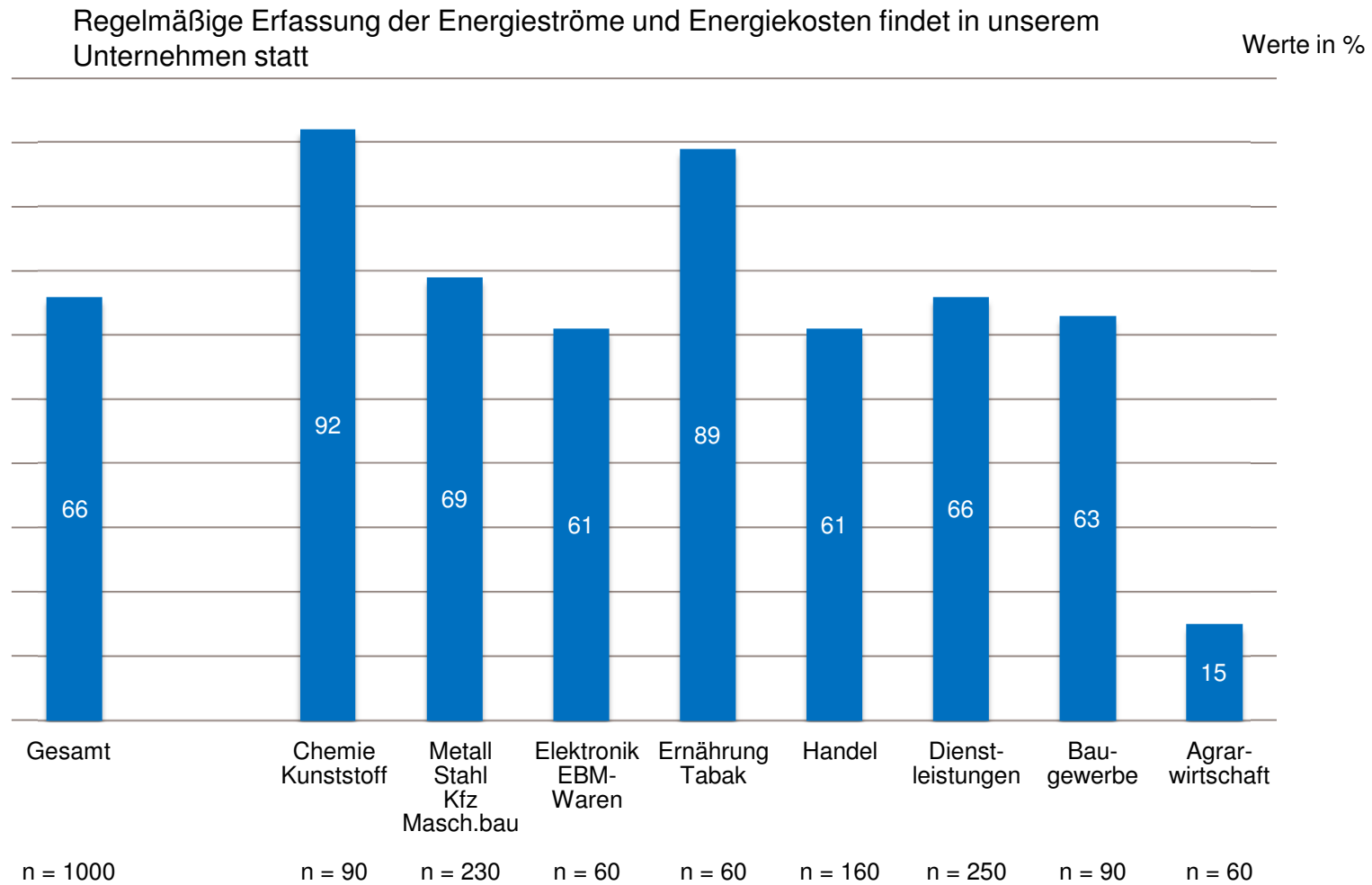


# Regelmäßige Erfassung der Energieströme und Energiekosten

nach Branche



GfK Media &  
Communication Research



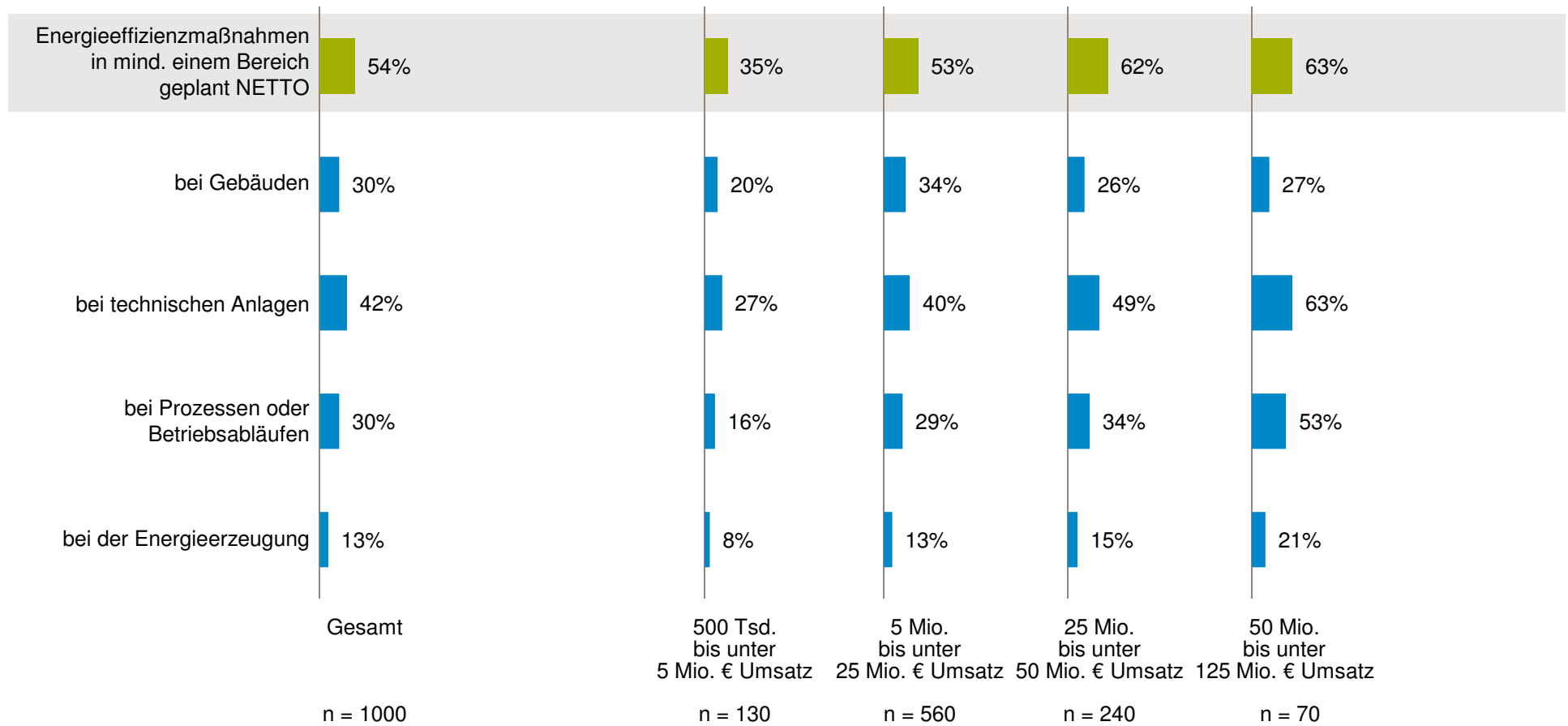
Fr 5: Findet in Ihrem Unternehmen eine regelmäßige Erfassung und Evaluierung der Energieströme und Energiekosten statt?

# Geplante Energieeffizienzmaßnahmen in den nächsten zwei Jahren

nach Umsatzkategorie



GfK Media &  
Communication Research



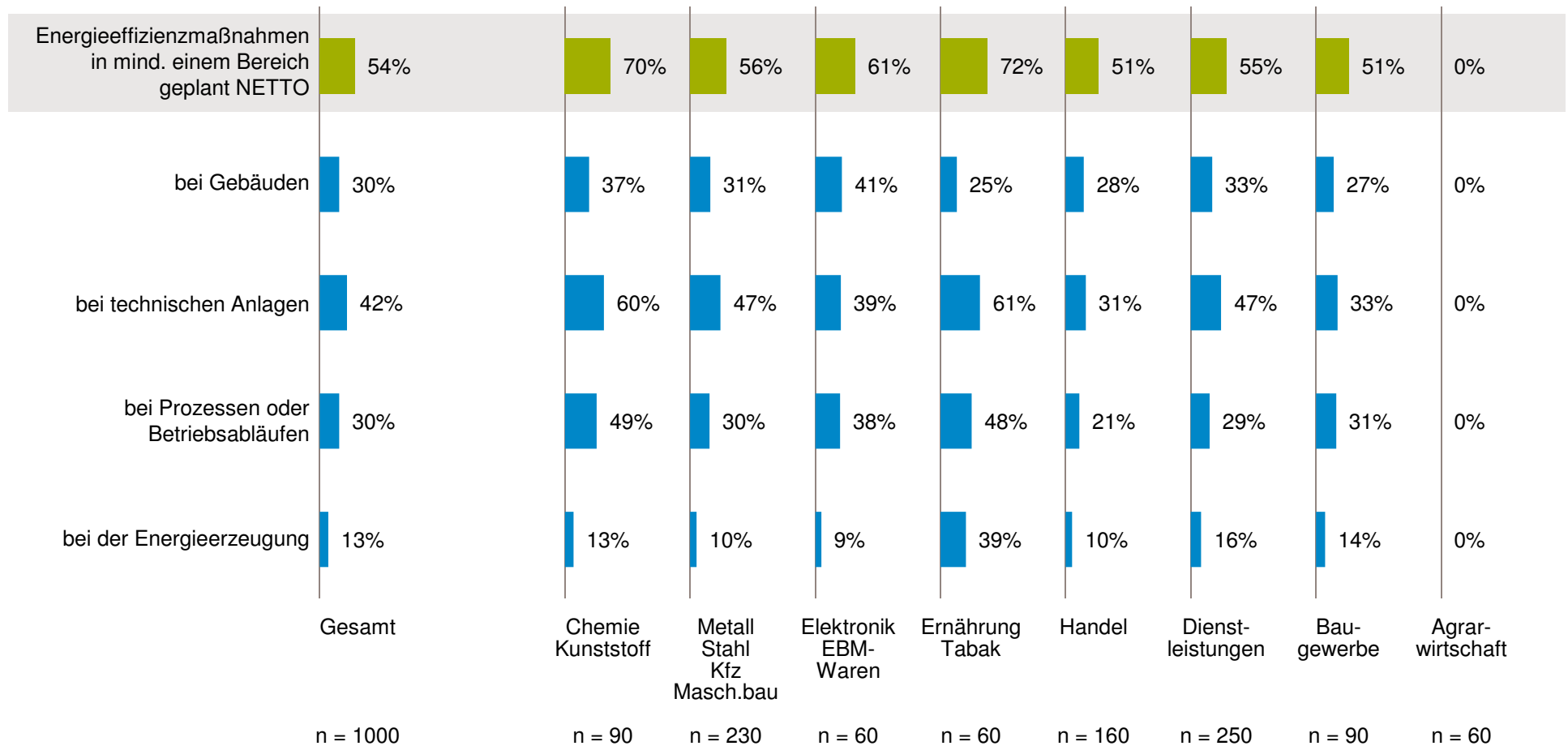
Fr 6a/b: Planen Sie in Ihrem Unternehmen in den nächsten zwei Jahren Maßnahmen zur Steigerung der Energieeffizienz? | In welchen Bereichen planen Sie Energieeffizienzmaßnahmen?

# Geplante Energieeffizienzmaßnahmen in den nächsten zwei Jahren

nach Branche



GfK Media &  
Communication Research



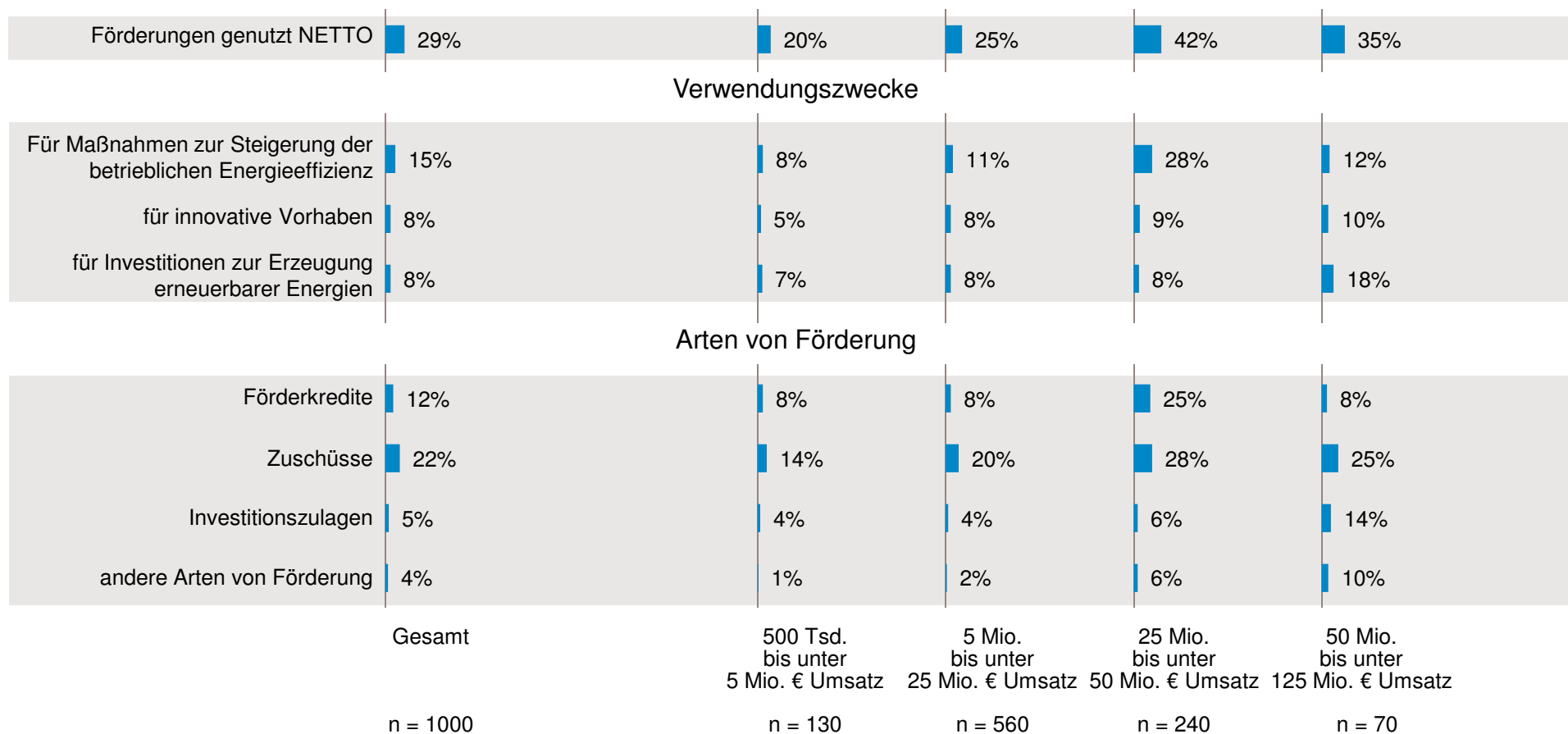
Fr 6a/b: Planen Sie in Ihrem Unternehmen in den nächsten zwei Jahren Maßnahmen zur Steigerung der Energieeffizienz? | In welchen Bereichen planen Sie Energieeffizienzmaßnahmen?

# Nutzung von Förderungen für Energieeffizienzmaßnahmen in den letzten zwei Jahren

nach Umsatzkategorie



GfK Media & Communication Research



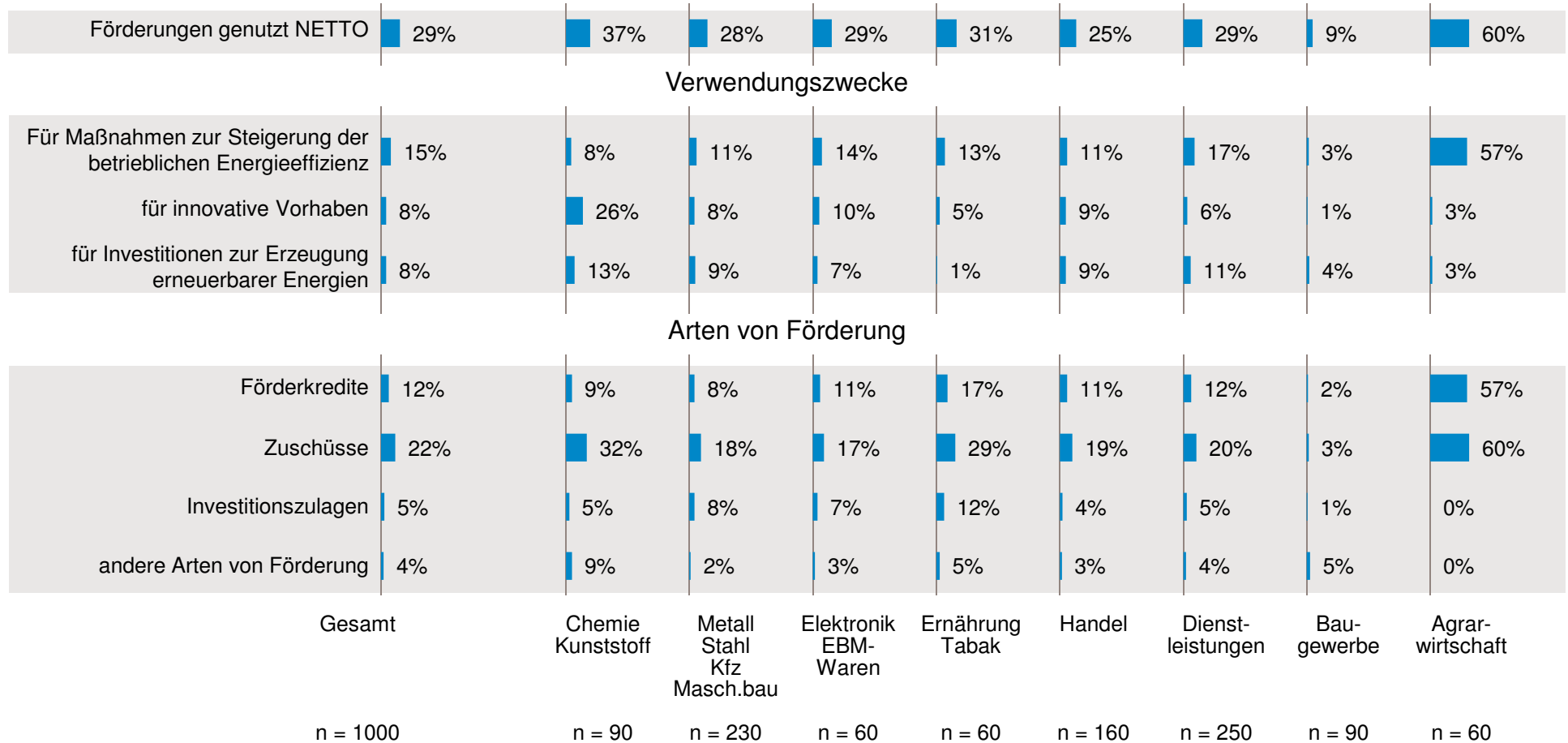
Fr 7a: Im Zuge der Umsetzung der Energiewende gibt es für Unternehmen unterschiedliche Förderungen bei der Realisierung von Energieeffizienzmaßnahmen. Haben Sie in Ihrem Unternehmen in den vergangenen zwei Jahren Förderungen für Energieeffizienzmaßnahmen in Anspruch genommen? | Fr 7b: Für welche Verwendungszwecke haben Sie Fördermittel in Anspruch genommen? | Fr. 7c: Und welche Arten von Förderung haben Sie in Anspruch genommen?

# Nutzung von Förderungen für Energieeffizienzmaßnahmen in den letzten zwei Jahren

nach Branche



GfK Media & Communication Research



Fr 7a: Im Zuge der Umsetzung der Energiewende gibt es für Unternehmen unterschiedliche Förderungen bei der Realisierung von Energieeffizienzmaßnahmen. Haben Sie in Ihrem Unternehmen in den vergangenen zwei Jahren Förderungen für Energieeffizienzmaßnahmen in Anspruch genommen? | Fr 7b: Für welche Verwendungszwecke haben Sie Fördermittel in Anspruch genommen? | Fr. 7c: Und welche Arten von Förderung haben Sie in Anspruch genommen?

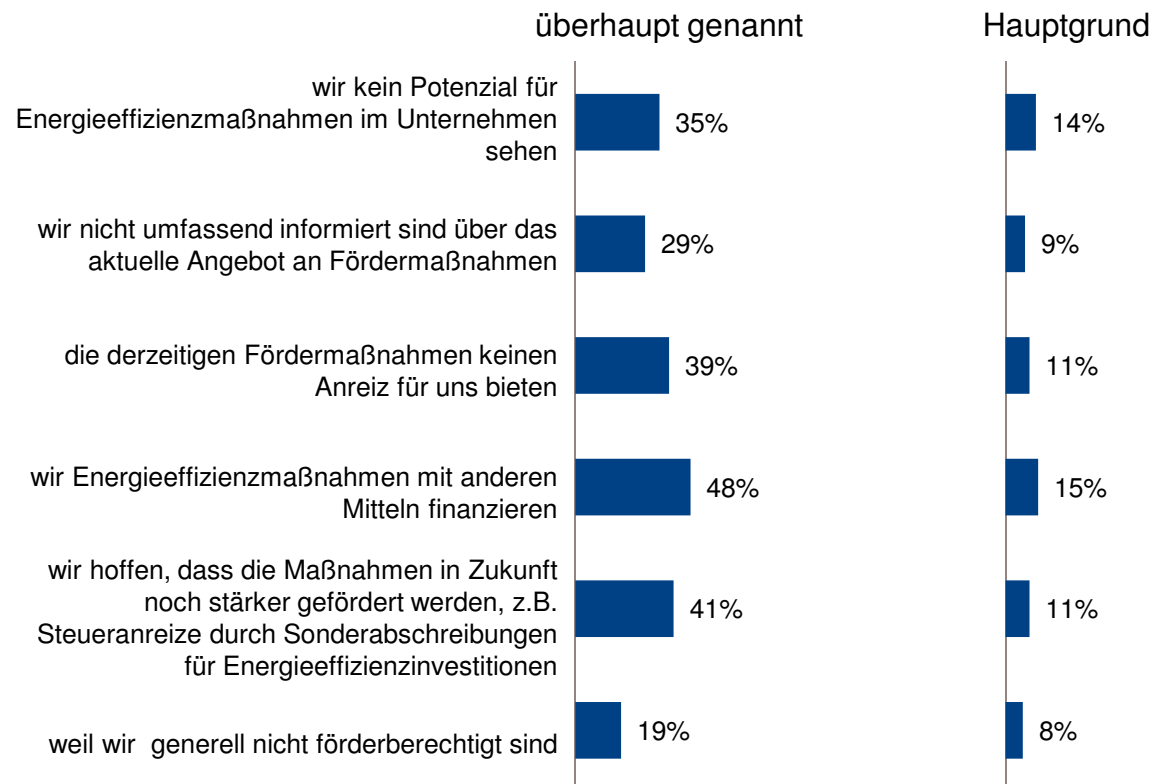
# Übersicht: Gründe für den Verzicht auf Förderungen in den letzten zwei Jahren (alle zutreffenden Gründe)



GfK Media & Communication Research

Teilgruppe: Unternehmen, die in den letzten zwei Jahren keine Förderungen in Anspruch genommen haben / n = 711

Wir haben in den vergangenen zwei Jahren keine Fördermaßnahmen in Anspruch genommen, weil...



Fr 7d: Aus welchen Gründen haben Sie in den vergangenen zwei Jahren keine Förderungen in Anspruch genommen? Ich nenne Ihnen einige und Sie sagen mir bitte jeweils, ob dieser Grund bei Ihnen zutrifft oder nicht.

Fr. 7e: Und welcher dieser Gründe ist der Hauptgrund?

# Gründe für den Verzicht auf Förderungen in den letzten zwei Jahren (alle zutreffenden Gründe)

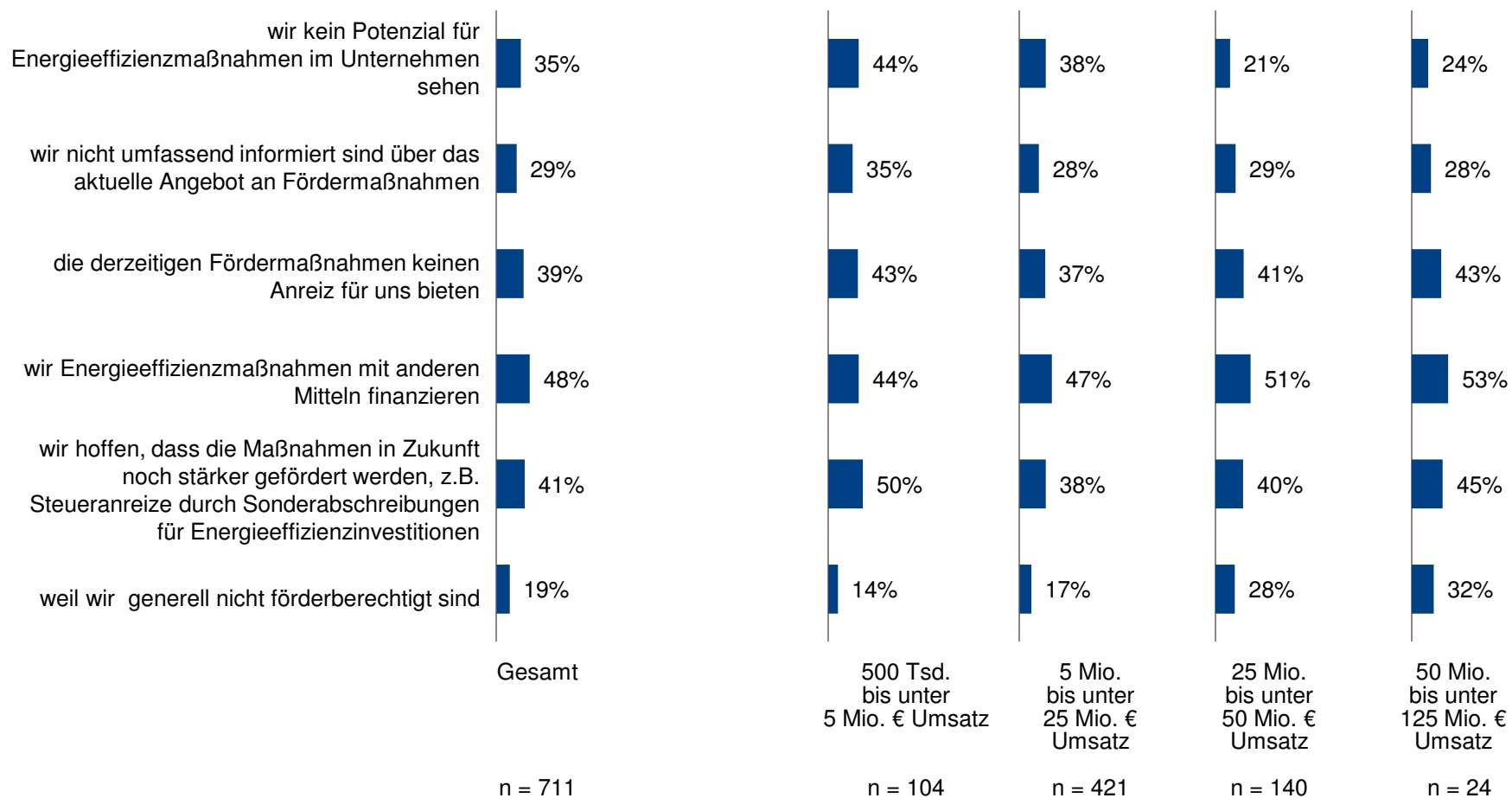
nach Umsatzkategorie

Teilgruppe: Unternehmen, die in den letzten zwei Jahren keine Förderungen in Anspruch genommen haben



GfK Media & Communication Research

Wir haben in den vergangenen zwei Jahren keine Fördermaßnahmen in Anspruch genommen, weil...



Fr 7d: Aus welchen Gründen haben Sie in den vergangenen zwei Jahren keine Förderungen in Anspruch genommen? Ich nenne Ihnen einige und Sie sagen mir bitte jeweils, ob dieser Grund bei Ihnen zutrifft oder nicht.

# Gründe für den Verzicht auf Förderungen in den letzten zwei Jahren (Alle zutreffenden Gründe)

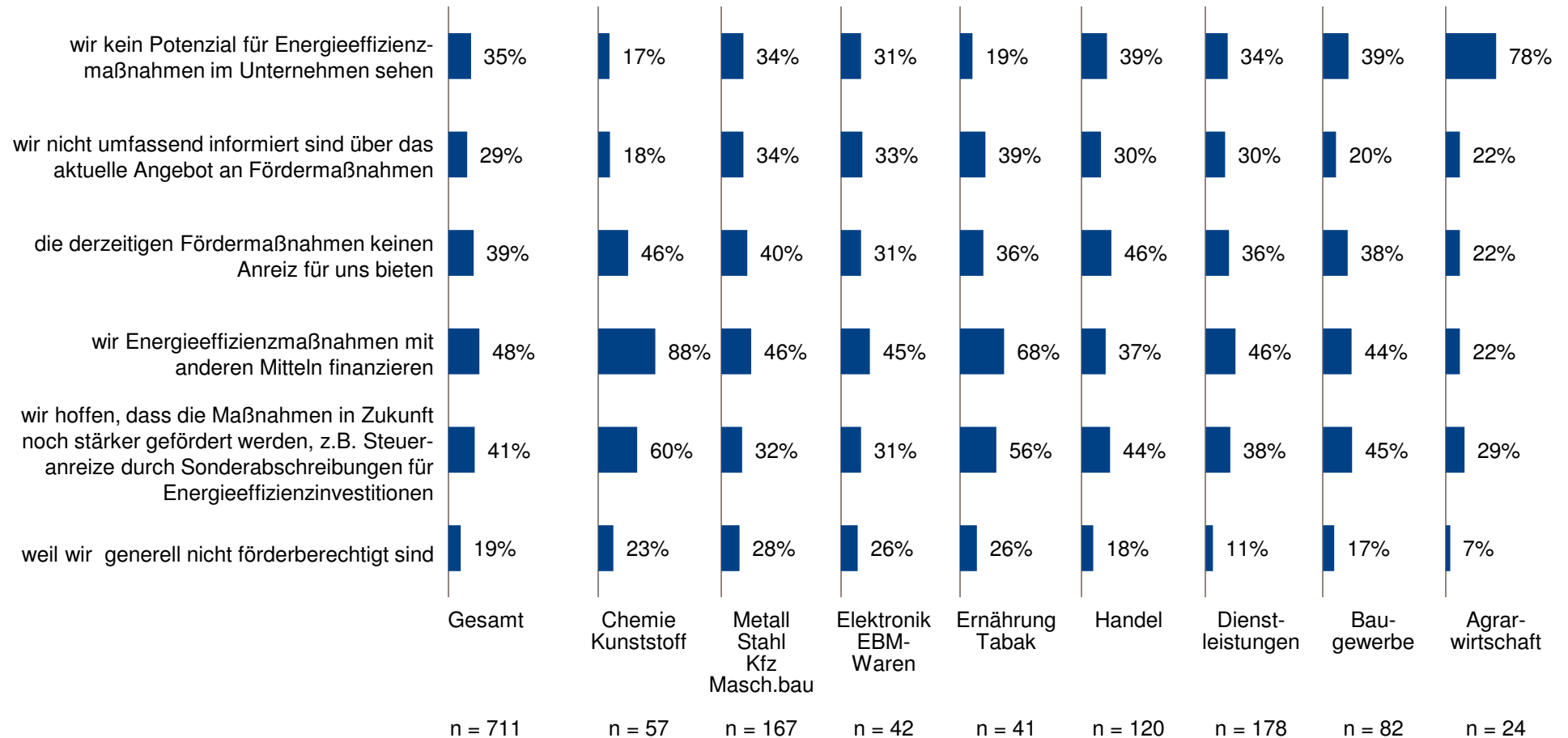


GfK Media & Communication Research

nach Branche

Teilgruppe: Unternehmen, die in den letzten zwei Jahren keine Förderungen in Anspruch genommen haben

Wir haben in den vergangenen zwei Jahren keine Fördermaßnahmen in Anspruch genommen, weil...



Fr 7d: Aus welchen Gründen haben Sie in den vergangenen zwei Jahren keine Förderungen in Anspruch genommen? Ich nenne Ihnen einige und Sie sagen mir bitte jeweils, ob dieser Grund bei Ihnen zutrifft oder nicht.

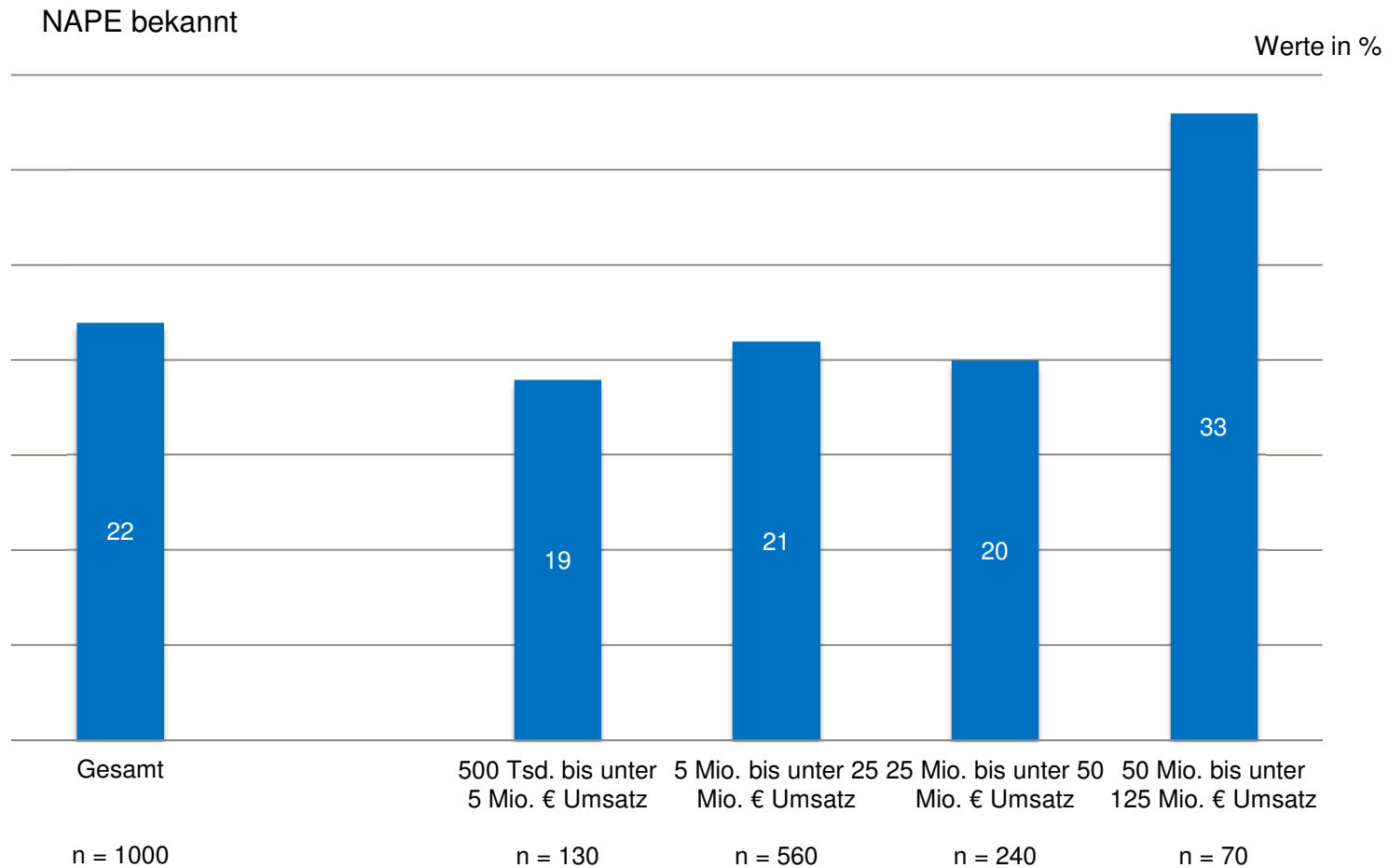


# Bekanntheit des Nationalen Aktionsplans Energieeffizienz (NAPE)

nach Umsatzkategorie



GfK Media & Communication Research



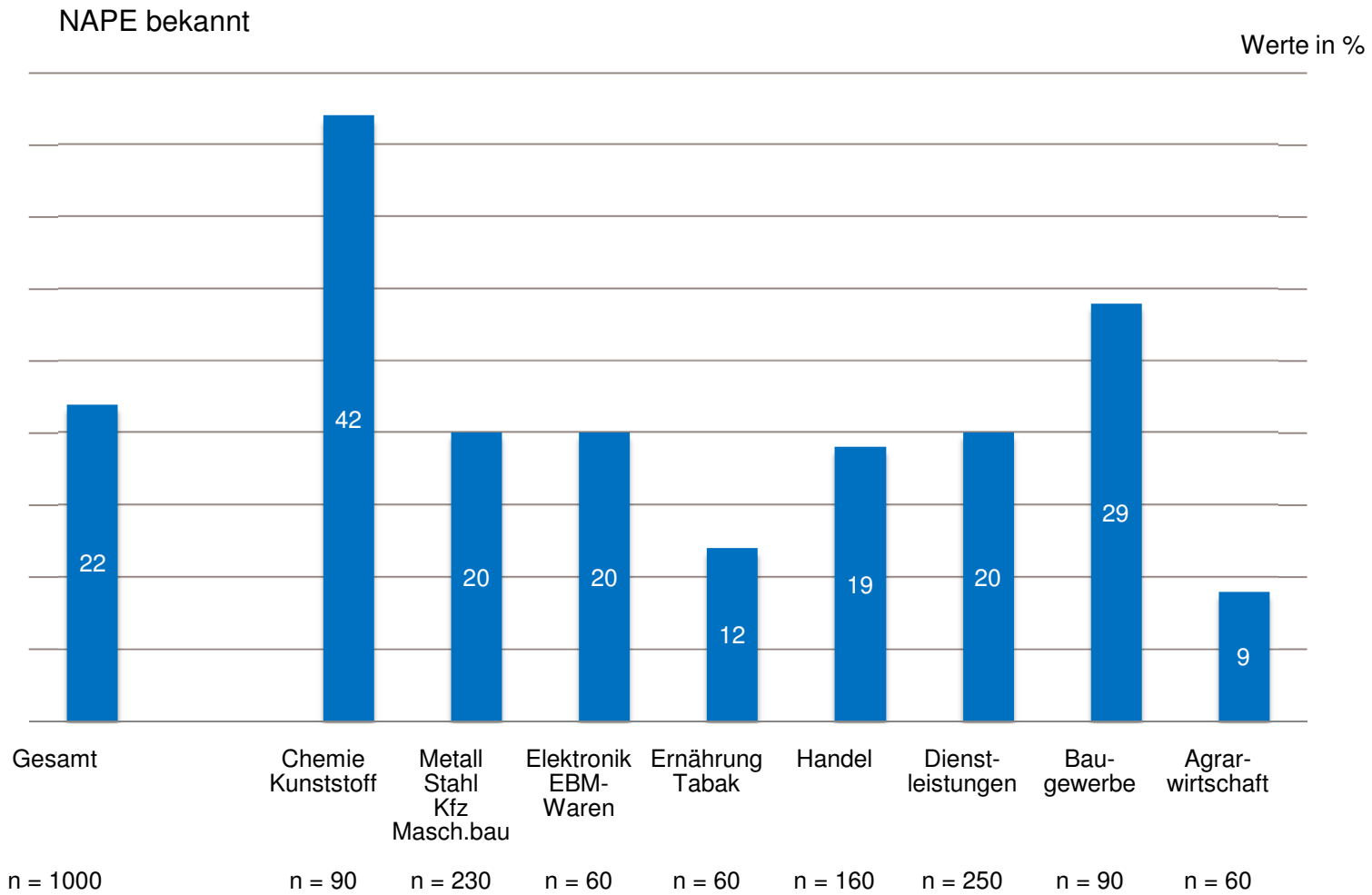
Fr 8: Kennen Sie den Nationalen Aktionsplan Energieeffizienz, NAPE, der Bundesregierung und die darin aufgeführten Maßnahmen?

# Bekanntheit des Nationalen Aktionsplans Energieeffizienz (NAPE)

nach Branche



GfK Media & Communication Research



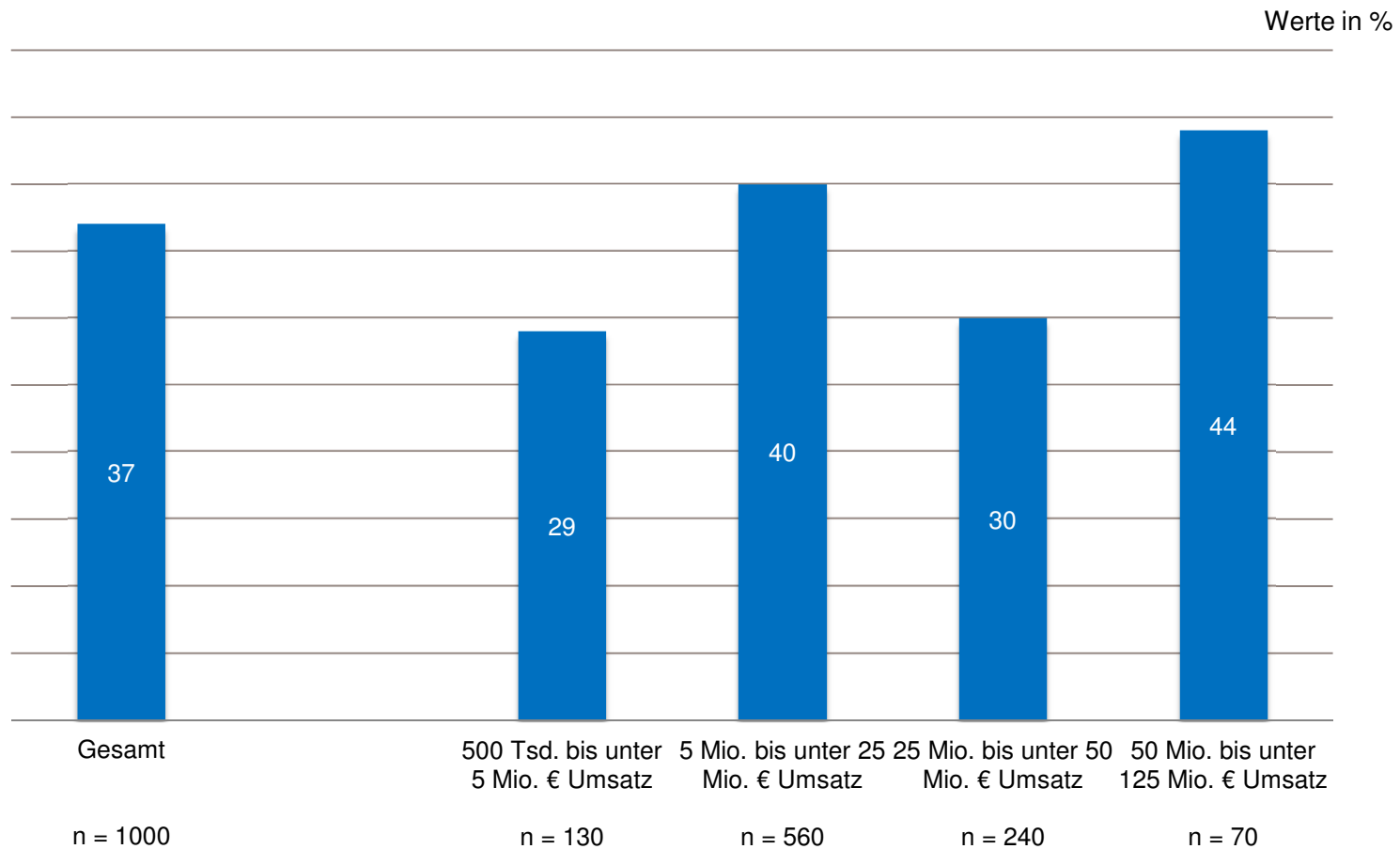
Fr 8: Kennen Sie den Nationalen Aktionsplan Energieeffizienz, NAPE, der Bundesregierung und die darin aufgeführten Maßnahmen?

# Interesse an einer Beteiligung an einem Energienetzwerk

nach Umsatzkategorie



GfK Media & Communication Research



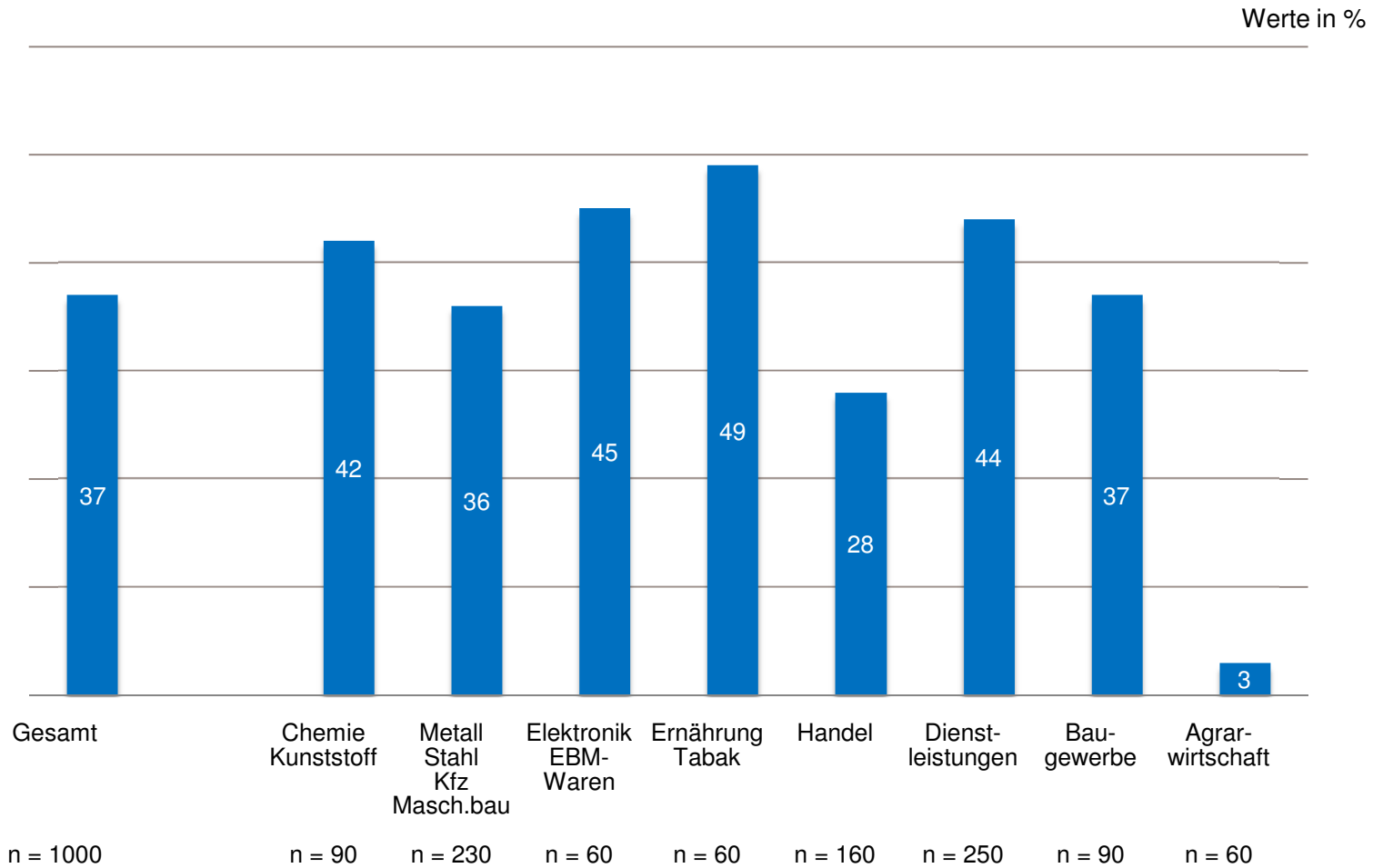
Fr 9a: Im Rahmen des NAPE sollen unter anderem 500 Energieeffizienznetzwerke gegründet werden. Also Netzwerke aus mittelständischen Unternehmen gemeinsam mit den Wirtschaftsverbänden zum strategischen Erfahrungsaustausch. Könnten Sie sich vorstellen, dass sich Ihr Unternehmen an einem Netzwerk beteiligt?

# Interesse an einer Beteiligung an einem Energienetzwerk

nach Branche



GfK Media & Communication Research



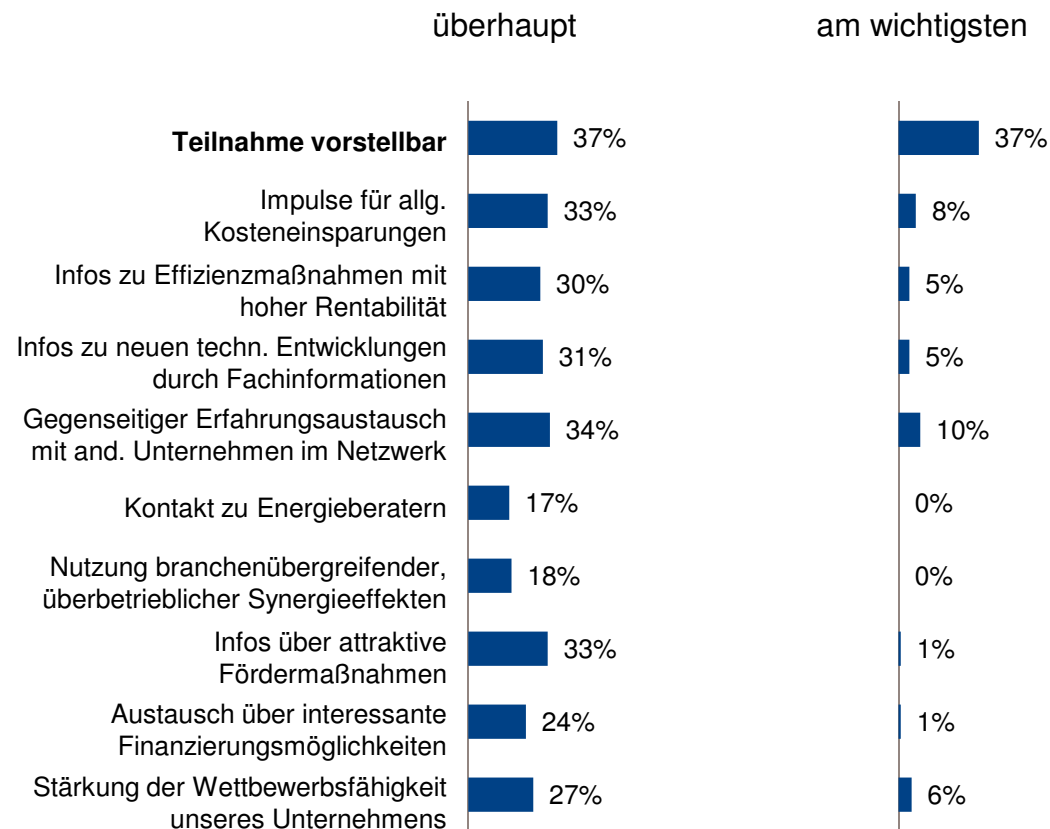
Fr 9a: Im Rahmen des NAPE sollen unter anderem 500 Energieeffizienznetzwerke gegründet werden. Also Netzwerke aus mittelständischen Unternehmen gemeinsam mit den Wirtschaftsverbänden zum strategischen Erfahrungsaustausch. Könnten Sie sich vorstellen, dass sich Ihr Unternehmen an einem Netzwerk beteiligt?

# Übersicht: Erwartete Vorteile/Mehrwert bei Teilnahme an Energienetzwerk



GfK Media & Communication Research

Von der Teilnahme an einem Energieeffizienznetzwerk versprechen wir uns...



Fr 9b: Welche Vorteile oder welchen Mehrwert versprechen Sie sich von der Teilnahme an dem Energieeffizienznetzwerk? Ich nenne Ihnen einige und Sie sagen mir bitte jeweils, ob Sie sich das davon versprechen oder nicht.

Fr. 9c: Was davon ist für Sie am wichtigsten bei einer Teilnahme an einem Energieeffizienznetzwerk?

# Erwartete Vorteile/Mehrwert bei Teilnahme an Energienetzwerk

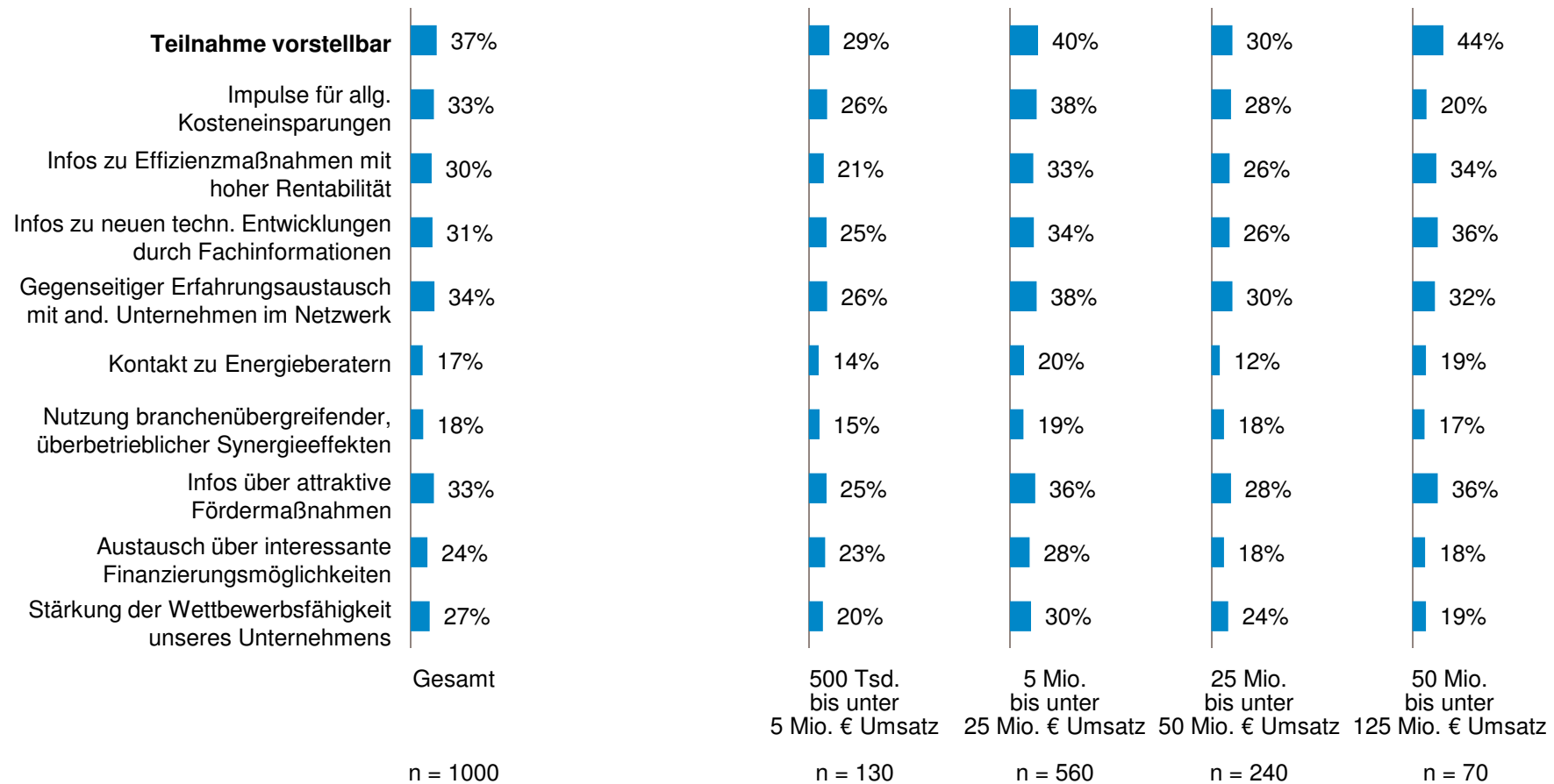
nach Umsatzkategorie



GfK Media & Communication Research

Eine Teilnahme unseres Unternehmens an einem Energienetzwerk ist vorstellbar

Werte in %



Fr 9b: Welche Vorteile oder welchen Mehrwert versprechen Sie sich von der Teilnahme an dem Energieeffizienznetzwerk? Ich nenne Ihnen einige und Sie sagen mir bitte jeweils, ob Sie sich das davon versprechen oder nicht.

# Erwartete Vorteile/Mehrwert bei Teilnahme an Energienetzwerk

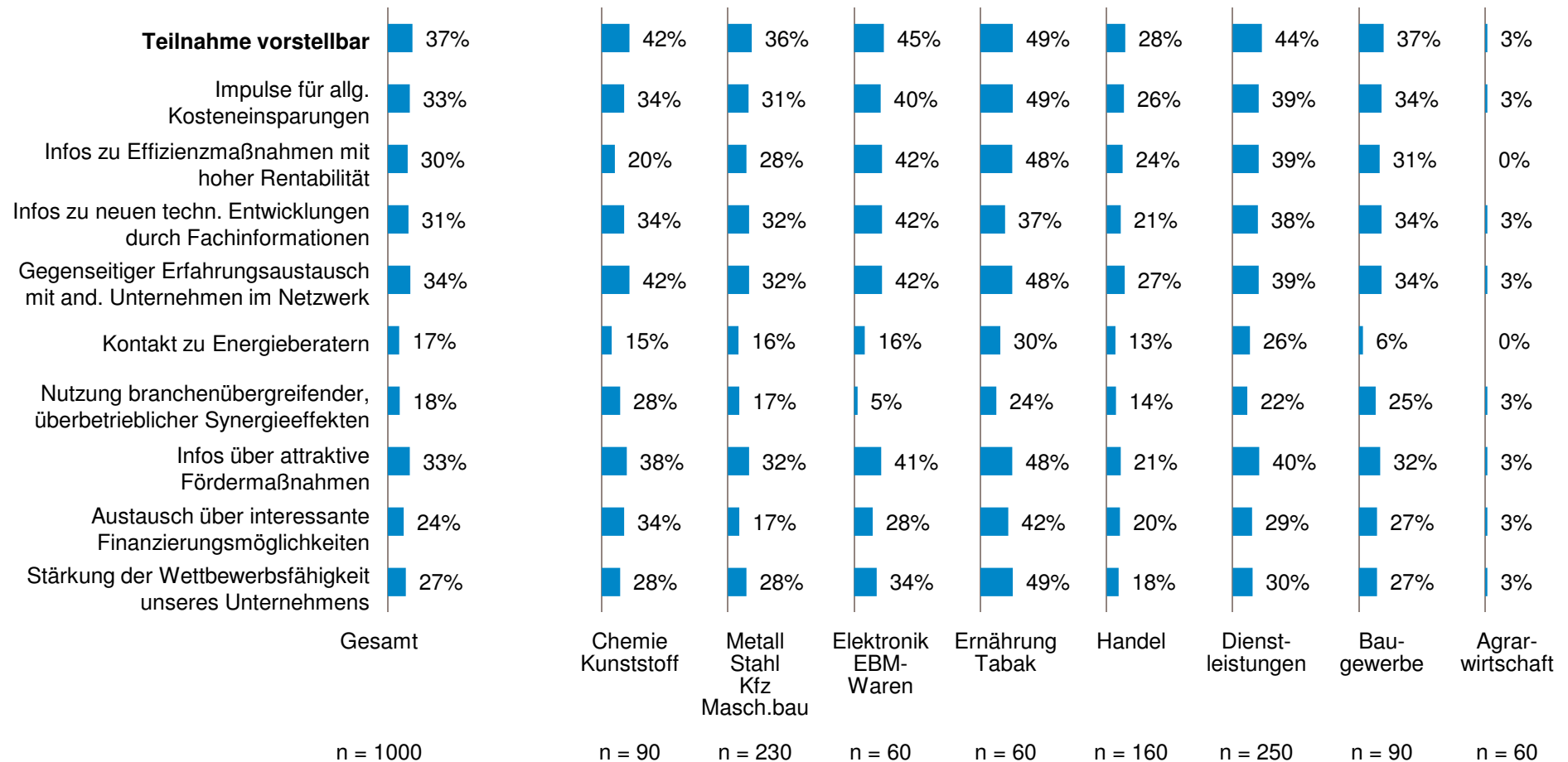
nach Branche



GfK Media & Communication Research

Eine Teilnahme unseres Unternehmens an einem Energienetzwerk ist vorstellbar

Werte in %



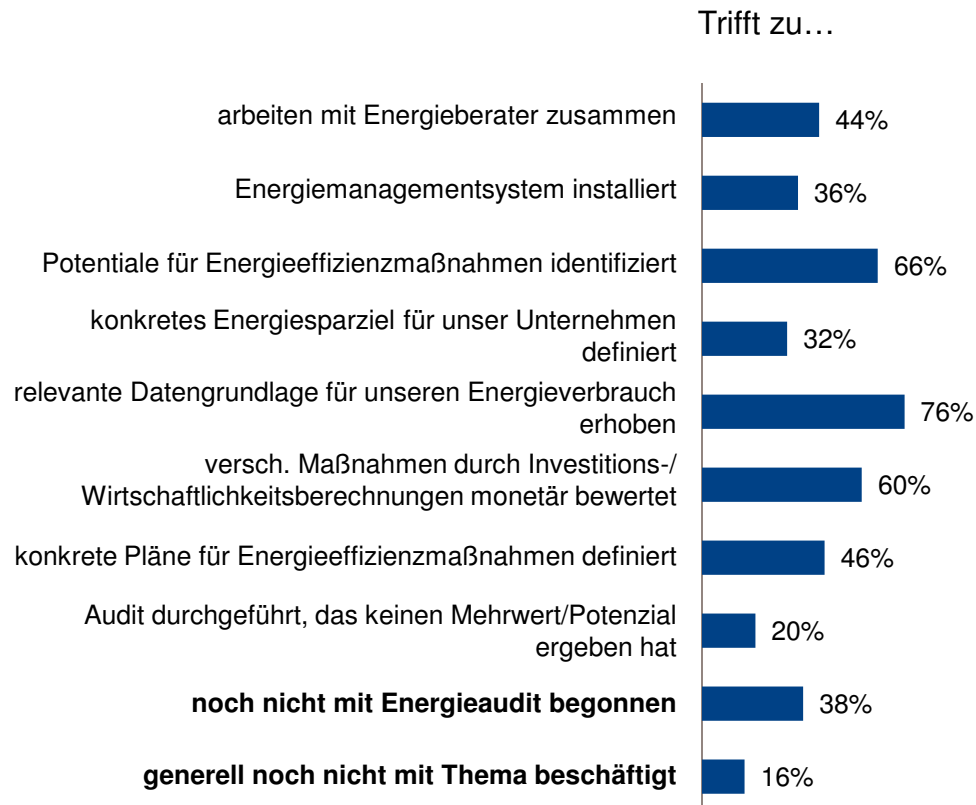
Fr 9b: Welche Vorteile oder welchen Mehrwert versprechen Sie sich von der Teilnahme an dem Energieeffizienznetzwerk? Ich nenne Ihnen einige und Sie sagen mir bitte jeweils, ob Sie sich das davon versprechen oder nicht.

# Begonnene/umgesetzte Maßnahmen im Rahmen des Energieaudits



GfK Media & Communication Research

Teilgruppe: Unternehmen über 50 Mio. Jahresumsatz oder über 250 Mitarbeiter / n = 96



Fr 10b: Große Unternehmen, also Unternehmen mit mehr als 50 Millionen Euro Jahresumsatz oder mit mindestens 250 Beschäftigten, werden verpflichtet, bis zum 5. Dezember 2015 und danach mindestens alle vier Jahre ein Energieaudit durchzuführen. Laut den Angaben, die Sie vorhin gemacht haben, gehört Ihr Unternehmen zu dieser Gruppe. Welche Maßnahmen haben Sie im Rahmen des Energieaudits bereits begonnen bzw. umgesetzt? Ich nenne Ihnen einige Aussagen und Sie sagen mir bitte jeweils, ob diese auf sie zutrifft oder nicht.



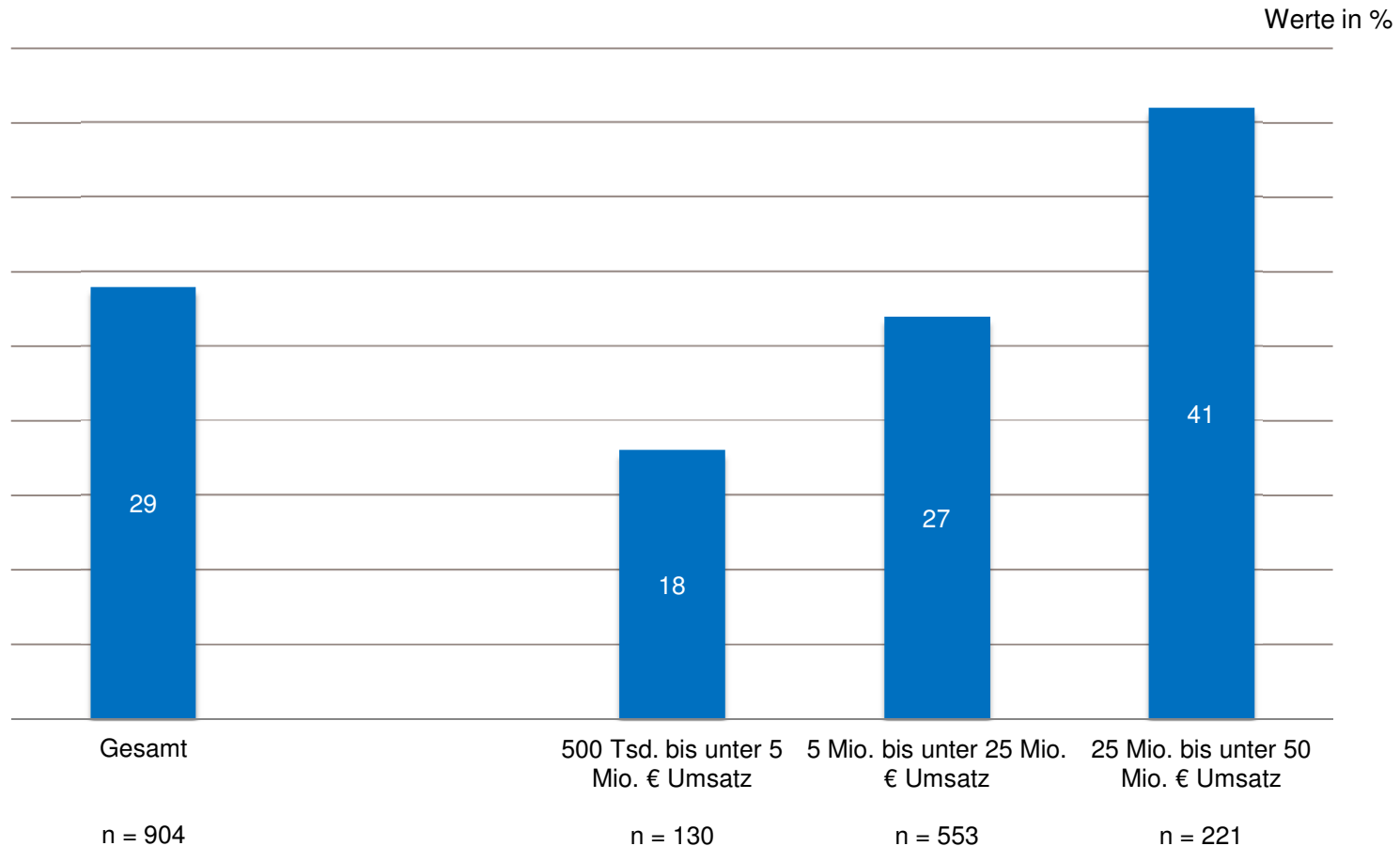
# Vorhaben einer freiwilligen Durchführung eines Energieaudits

nach Umsatzkategorie



GfK Media &  
Communication Research

Teilgruppe: Unternehmen unter 50 Mio. Jahresumsatz oder unter 250 Mitarbeitern



Fr 11: Große Unternehmen, also Unternehmen mit mehr als 50 Millionen Euro Jahresumsatz oder mit mindestens 250 Beschäftigten, werden verpflichtet, bis zum 5. Dezember 2015 und danach mindestens alle vier Jahre ein Energieaudit durchzuführen. Laut den Angaben, die Sie vorhin gemacht haben, gehört Ihr Unternehmen nicht zu dieser Gruppe. Werden Sie denn freiwillig ein Energieaudit durchführen?

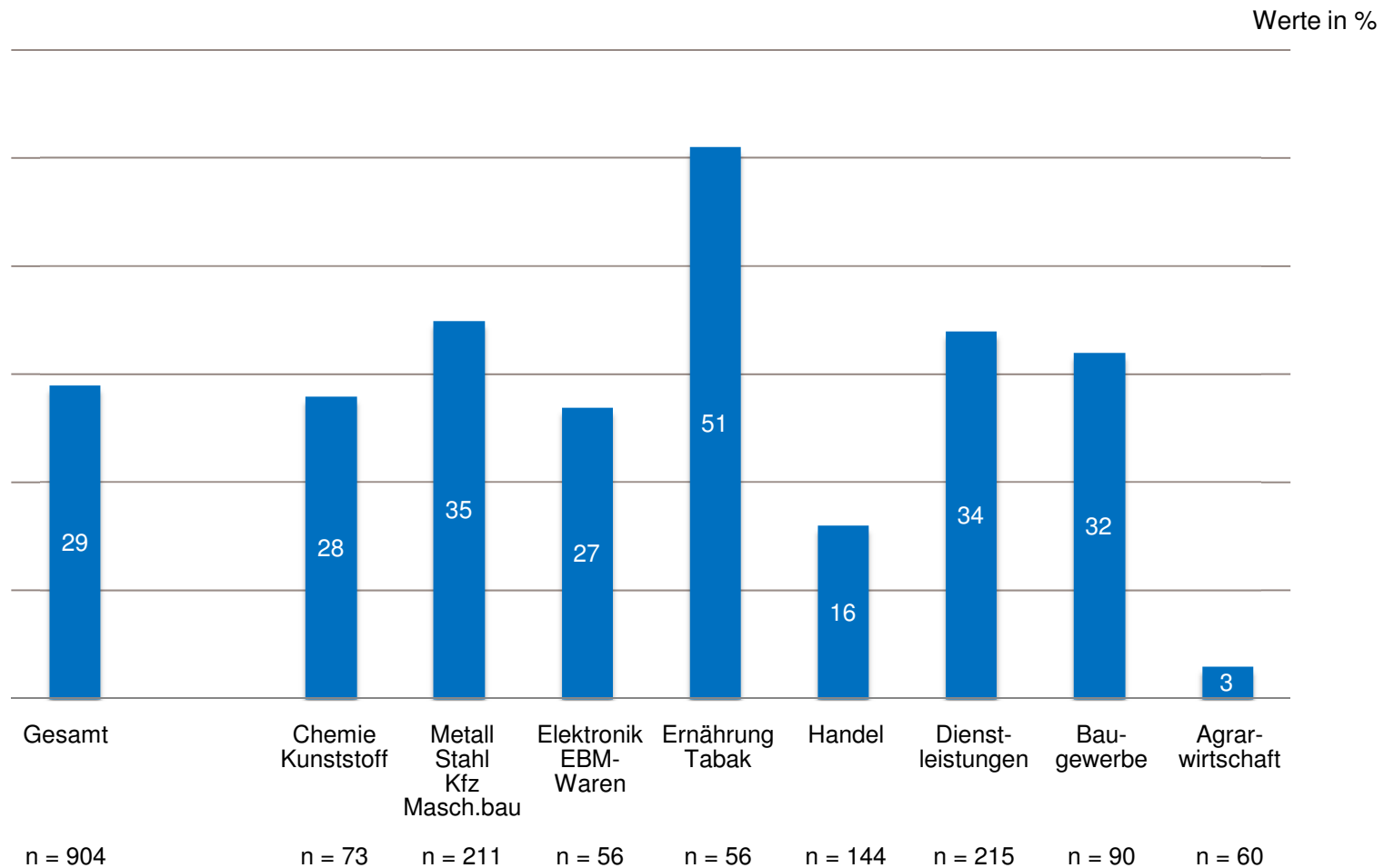
# Vorhaben einer freiwilligen Durchführung eines Energieaudits

nach Branche



GfK Media & Communication Research

Teilgruppe: Unternehmen unter 50 Mio. Jahresumsatz oder unter 250 Mitarbeitern



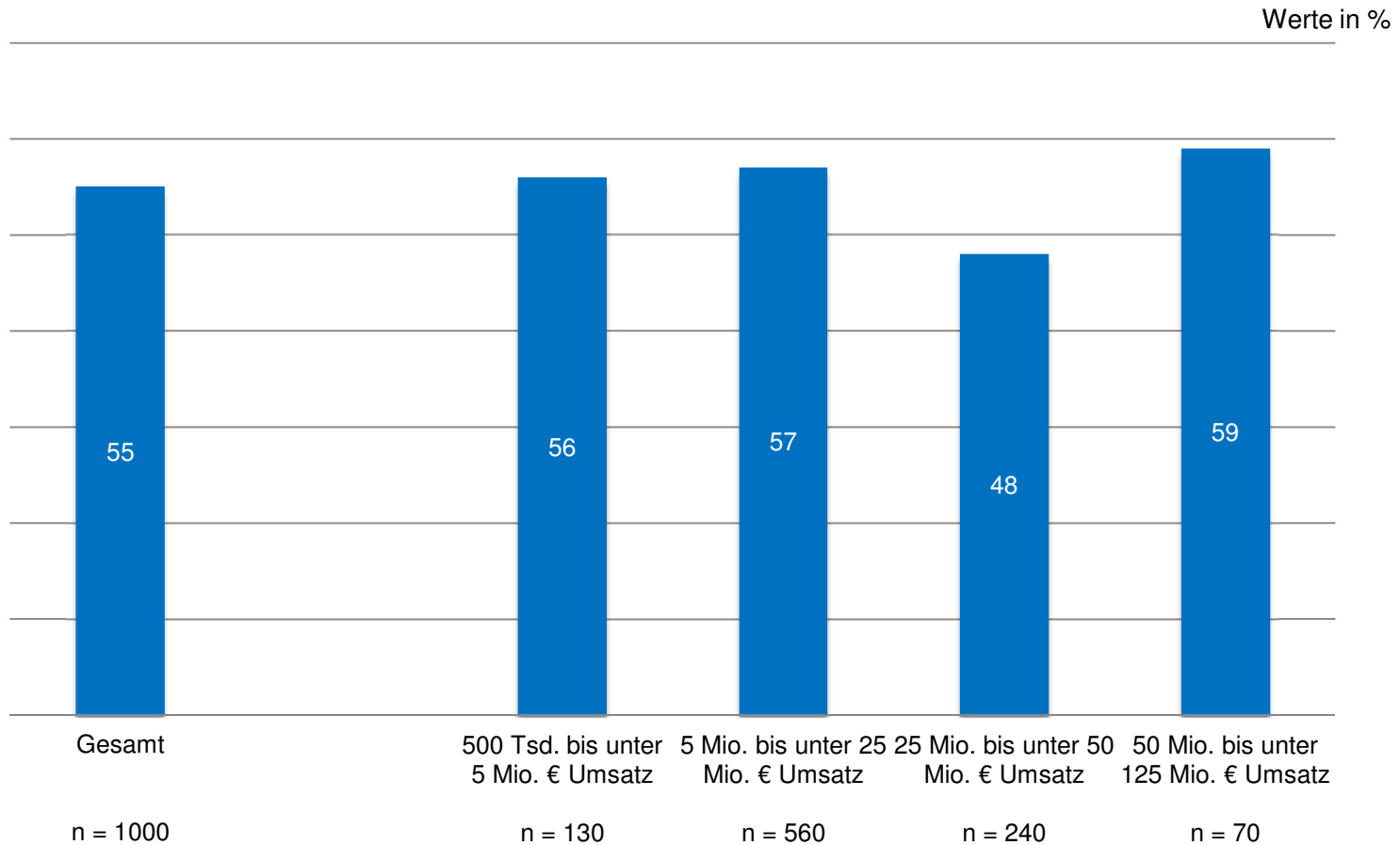
Fr 11: Große Unternehmen, also Unternehmen mit mehr als 50 Millionen Euro Jahresumsatz oder mit mindestens 250 Beschäftigten, werden verpflichtet, bis zum 5. Dezember 2015 und danach mindestens alle vier Jahre ein Energieaudit durchzuführen. Laut den Angaben, die Sie vorhin gemacht haben, gehört Ihr Unternehmen nicht zu dieser Gruppe. Werden Sie denn freiwillig ein Energieaudit durchführen?

# Bekanntheit der Zuschüsse für die Energieberatung

nach Umsatzkategorie



GfK Media & Communication Research



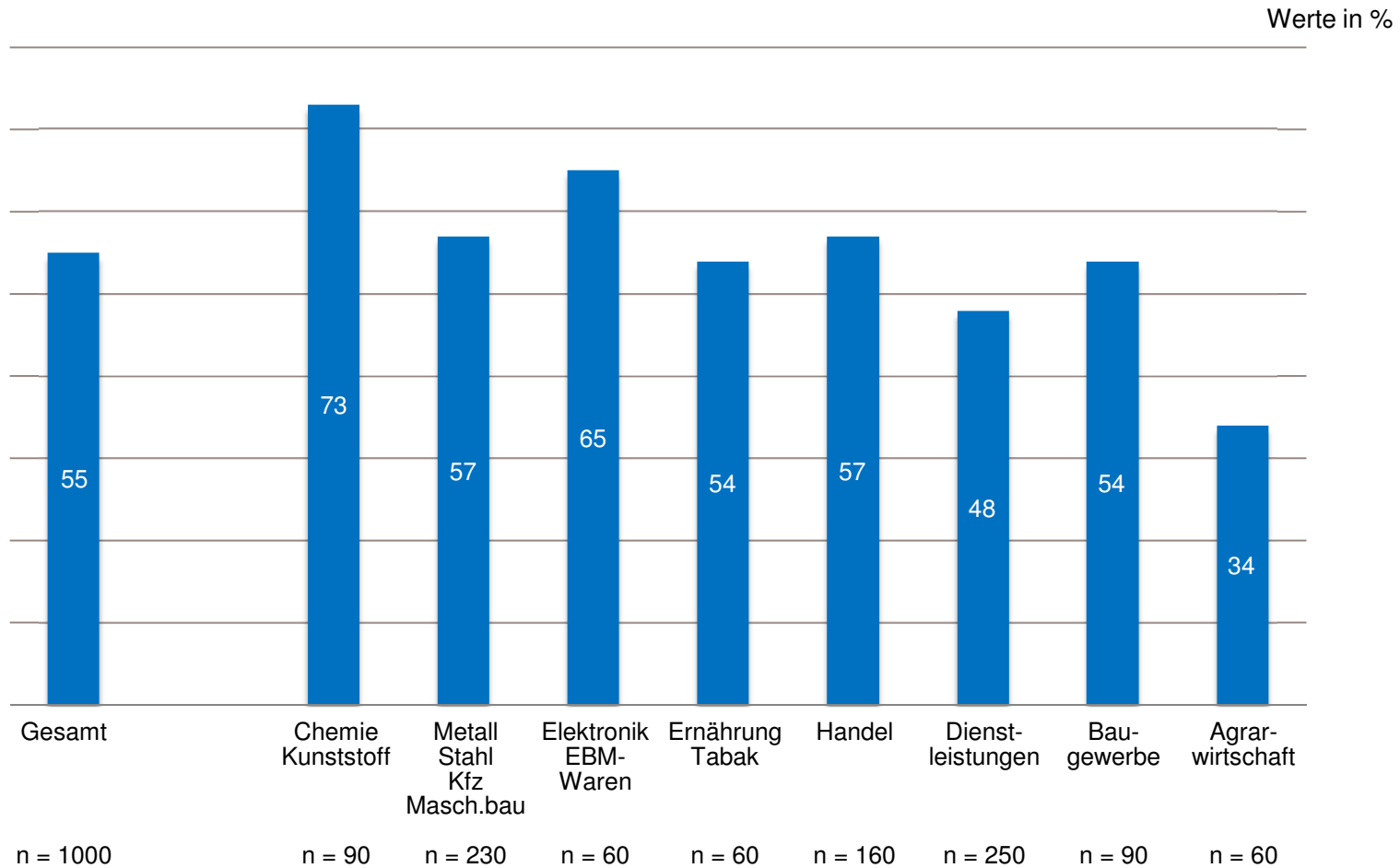
Fr 12: Wissen Sie, dass kleine und mittlere Unternehmen Zuschüsse für die Energieberatung erhalten, die bis zu 80 % des Honorars des Energieberaters betragen?

# Bekanntheit der Zuschüsse für die Energieberatung

nach Branche



GfK Media & Communication Research



Fr 12: Wissen Sie, dass kleine und mittlere Unternehmen Zuschüsse für die Energieberatung erhalten, die bis zu 80 % des Honorars des Energieberaters betragen?

# Beratung beim Thema „Energieeffizienz“ durch Hausbank

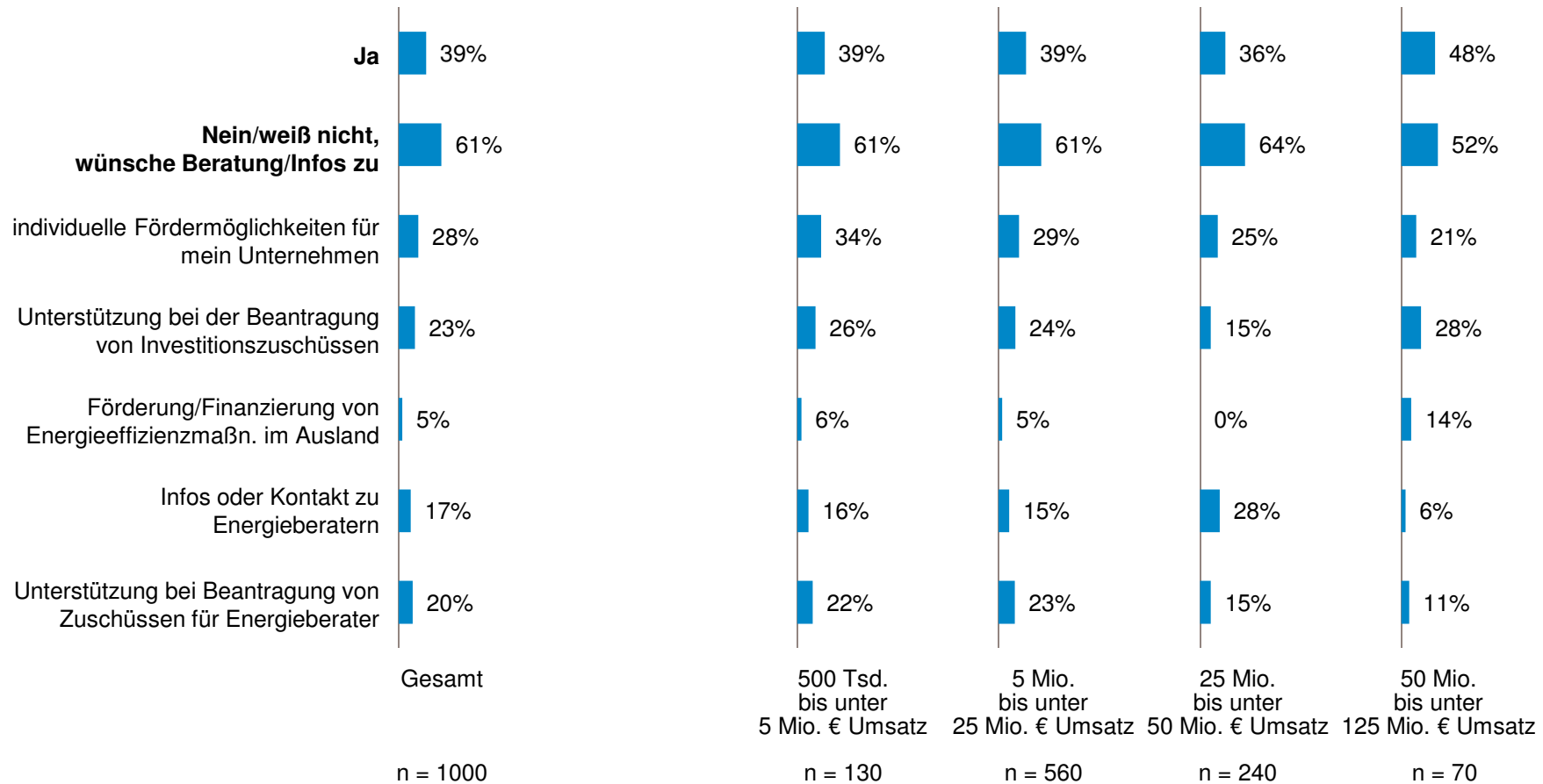
nach Umsatzkategorie



GfK Media & Communication Research

Von Hausbank zum Thema „Energieeffizienz“ ausreichend beraten...

Werte in %



Fr 13a: Fühlen Sie sich von Ihrer Hausbank beim Thema Energieeffizienz ausreichend beraten?  
Fr. 13b: Zu welchen Themen wünschen Sie sich von Ihrer Hausbank mehr Information bzw. Beratung?

# Beratung beim Thema „Energieeffizienz“ durch Hausbank

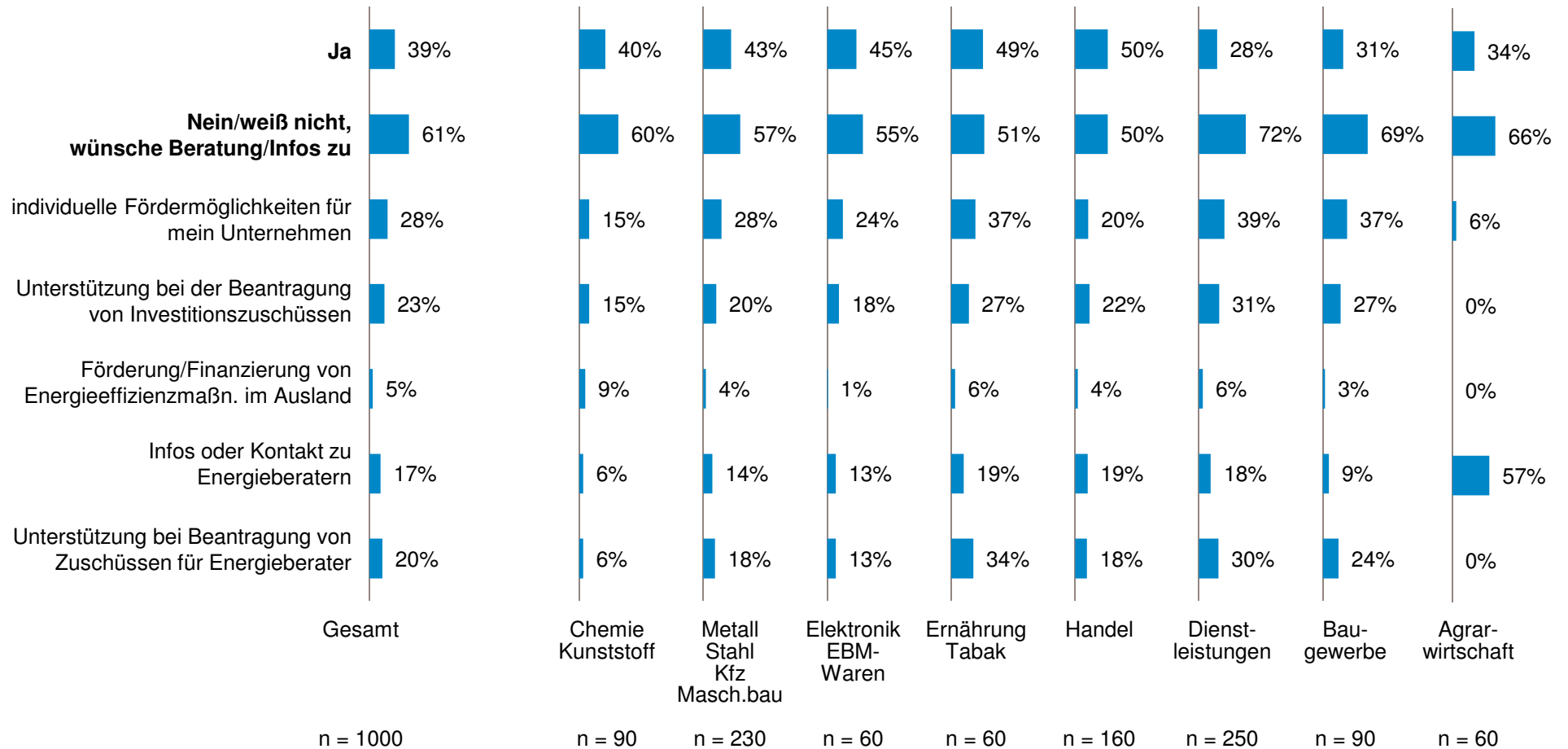
nach Branche



GfK Media & Communication Research

Von Hausbank zum Thema „Energieeffizienz“ ausreichend beraten...

Werte in %



Fr 13a: Fühlen Sie sich von Ihrer Hausbank beim Thema Energieeffizienz ausreichend beraten?

Fr. 13b: Zu welchen Themen wünschen Sie sich von Ihrer Hausbank mehr Information bzw. Beratung?